



AtlasIntel desenvolve produtos de inteligência de dados na fronteira da inovação. Desde ferramentas de pesquisa de opinião com atualização em tempo real até soluções de dados alternativos para previsão de atividade econômica, oferecemos soluções robustas, que antecipam o consenso.

Arko Advice é líder e pioneira na análise de risco da política brasileira. Fundada em 1981, a Arko acompanhou os principais movimentos da política nacional. Mais de 100 bancos e fundos de todo o mundo contratam os serviços de análise política, análise institucional e monitoramento político e regulatório da Arko.

Juntos, construímos o mais avançado serviço de inteligência para o acompanhamento da Eleição Presidencial de 2026.

Conceito & Componentes

COMPASS26 oferecerá respostas imediatas a todas as perguntas relacionadas ao cenário eleitoral de 2026, com análise quantitativa, qualitativa e integrando elementos quanti e quali.

Com uma cobertura em tempo real dos acontecimentos políticos, da intenção de voto, das redes sociais e dos debates e da propaganda política na TV, o serviço se destaca pela abrangência, pelo nível de detalhe da cobertura e pela agilidade na antecipação de insights essenciais, antes do consenso.

- Como está evoluindo a intenção de voto?
- Como estão evoluindo as chances dos candidatos?
- Qual é o impacto imediato de um evento relevante?
- Qual é a estratégia de campanha dos candidatos?
- Qual é o impacto da publicidade eleitoral?
- Quem está ganhando espaço nas redes sociais?
- Quem venceu o debate presidencial?
- Qual é o pulso dos bastidores?
- Como será construída a governabilidade?
- Que política econômica fará o próximo governo?

Cobertura intensiva em tempo real

Acompanhamento em tempo real da intenção de voto, com atualizações diárias do Atlas Tracking PRO, monitoramento de redes sociais via Atlas Monitor, relatórios de análise e calls e eventos exclusivos.

Acesso direto

Todos os analistas do Atlas serão disponíveis para responder perguntas e prover análise em grupos individuais de discussão com cada cliente institucional.

Quantitativo + Qualitativo

Os dados granulares e a análise quantitativa sobre a dinâmica eleitoral oferecida pela AtlasIntel serão complementados por análise qualitativa.

Cotas limitadas

Número limitado de cotas, com garantia contratual de não disponibilizar o serviço para clientes adicionais assim que o teto foi atingido.

Dados e conteúdos exclusivos

Relatórios de análise (quanti ou quali) oferecidos com exclusividade para os assinantes do Compass26.

O mais alto patamar de serviço

AtlasIntel e Arko Advice se comprometem a reservar o mais alto patamar de serviço de cobertura eleitoral da eleição presidencial do Brasil para o grupo de clientes do Compass26.


Atlas Tracking Pro

Pesquisa eleitoral de alta frequência com atualizações diárias. Nacional e estados-chave: SP, MG, RJ, BA, PR, RS, CE, GO


ARKO Now

Feed exclusivo de notícias em tempo real


Atlas Monitor

Monitoramento do engajamento político nas redes sociais


ARKO Reports

Relatórios periódicos exclusivos, mapeando as tendências com impacto relevante para o mercado financeiro


Atlas VRC

Análise em tempo real da reação do público à conteúdos vídeo [debates presidenciais & horário eleitoral]


ARKO In-Depth

Análises on-demand a partir das necessidades levantadas pelos assinantes para analisar os planos dos candidatos e as estratégias de campanha


Atlas Focus

Estudos qualitativos sobre a percepção dos eleitores a partir de discussões em grupos focais


Conference calls

Videoconferências semanais discutindo os últimos acontecimentos da corrida eleitoral


Direct messaging

Acesso instantâneo aos sócios e analistas da AtlasIntel e Arko Advice

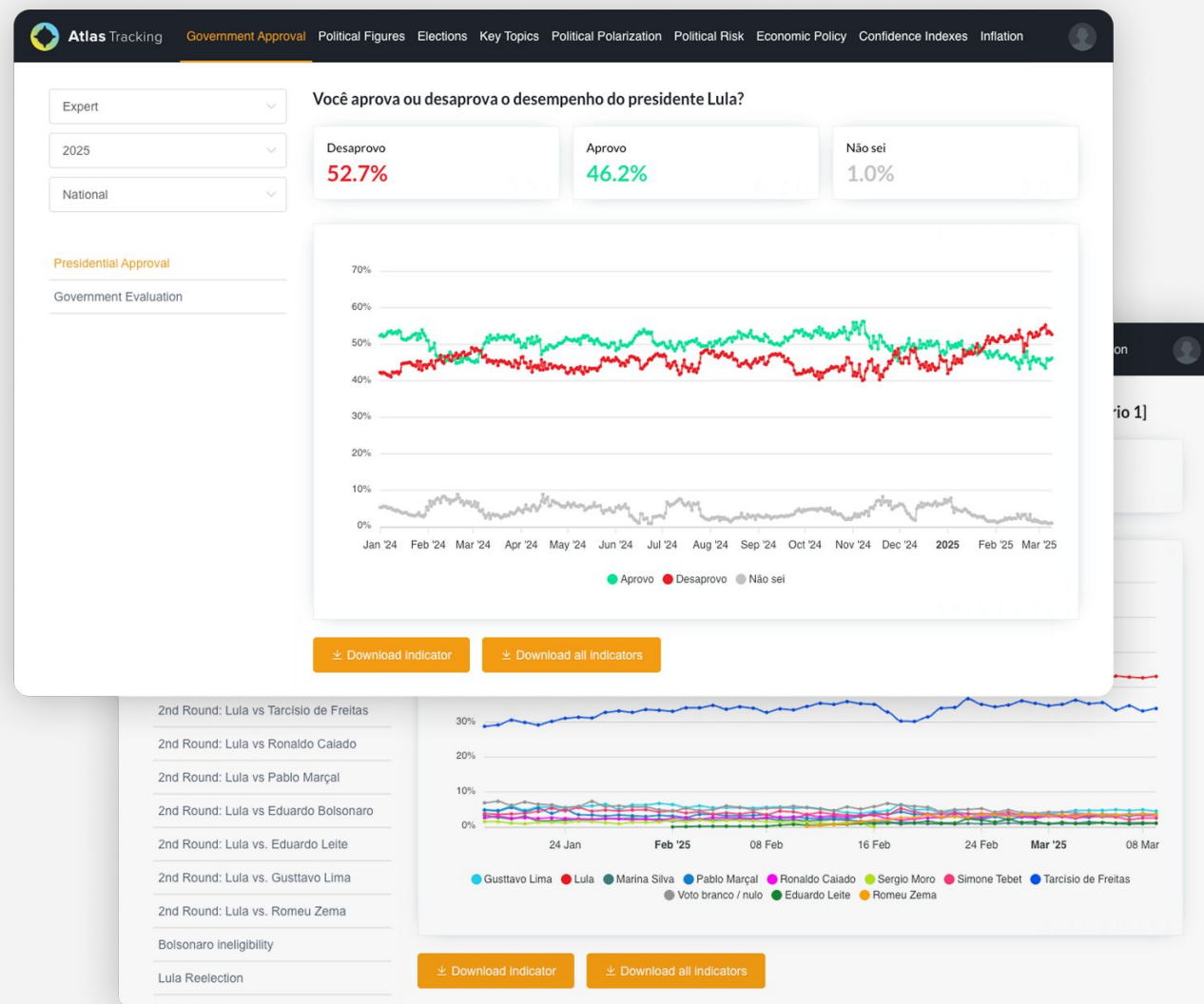

Eventos exclusivos

Eventos com a participação de líderes políticos, estrategistas de campanha e integrantes dos equipes dos candidatos

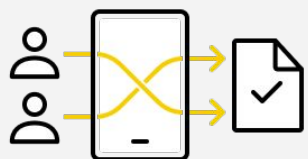
Atlas Tracking Pro

Acompanhamento da intenção de voto em tempo real, com atualizações diárias, durante o horário de mercado

- **Atlas Tracking PRO** é uma ferramenta proprietária da AtlasIntel lançada em 2018 com o propósito de atualizar com alta frequência as estimativas sobre intenção de voto
- **Recrutamento Digital Aleatório**; mesma metodologia das pesquisas públicas de intenção de voto divulgadas pela Atlas em ciclos eleitorais anteriores (Brasil 2018, Argentina 2019, EUA e Brasil 2020, etc.) e das pesquisas públicas de aprovação do governo
- **Atualizações diárias, durante o horário de mercado**
- **Nacional e Estados-chave**: SP, MG, RJ, BA, PR, RS, CE, GO; Cobertura estadual garantida para todos os estados a partir de 1º de março de 2026



Metodologia proprietária com trajetória comprovada



AtlasIntel conta com uma metodologia de amostragem proprietária baseada em recrutamento digital aleatório (Random Digital Recruitment / RDR). Os entrevistados são recrutados organicamente durante a navegação de rotina na web em territórios geo-localizados em qualquer dispositivo (smartphones, tablets, laptops ou PCs).

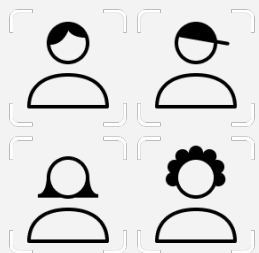
Os algoritmos da AtlasIntel rastreiam constantemente as taxas de resposta para corrigir o viés de auto-seleção por meio de ajustes dinâmicos de destino em dados demográficos específicos.



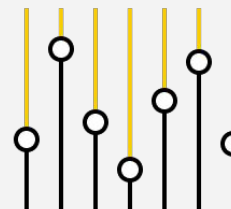
Ao contrário da discagem de dígitos aleatórios (DDA), o RDR permite um mapeamento granular de padrões de não-resposta, de modo que vieses de auto-seleção possam ser adequadamente tratados durante o processo de construção de cada amostra.

Dada a onipresença das ferramentas de bloqueio de chamadas, o RDR está se tornando superior ao RDA em termos de cobertura populacional.

Metodologia proprietária com trajetória comprovada



Em comparação com pesquisas baseadas em painel, o RDR tem a vantagem de eliminar desafios à representatividade resultantes da fadiga do respondente, bem como evitar fenômenos ainda mais difíceis de controlar, como efeitos de painel resultantes de níveis crescentes de atenção política e consciência entre os entrevistados.



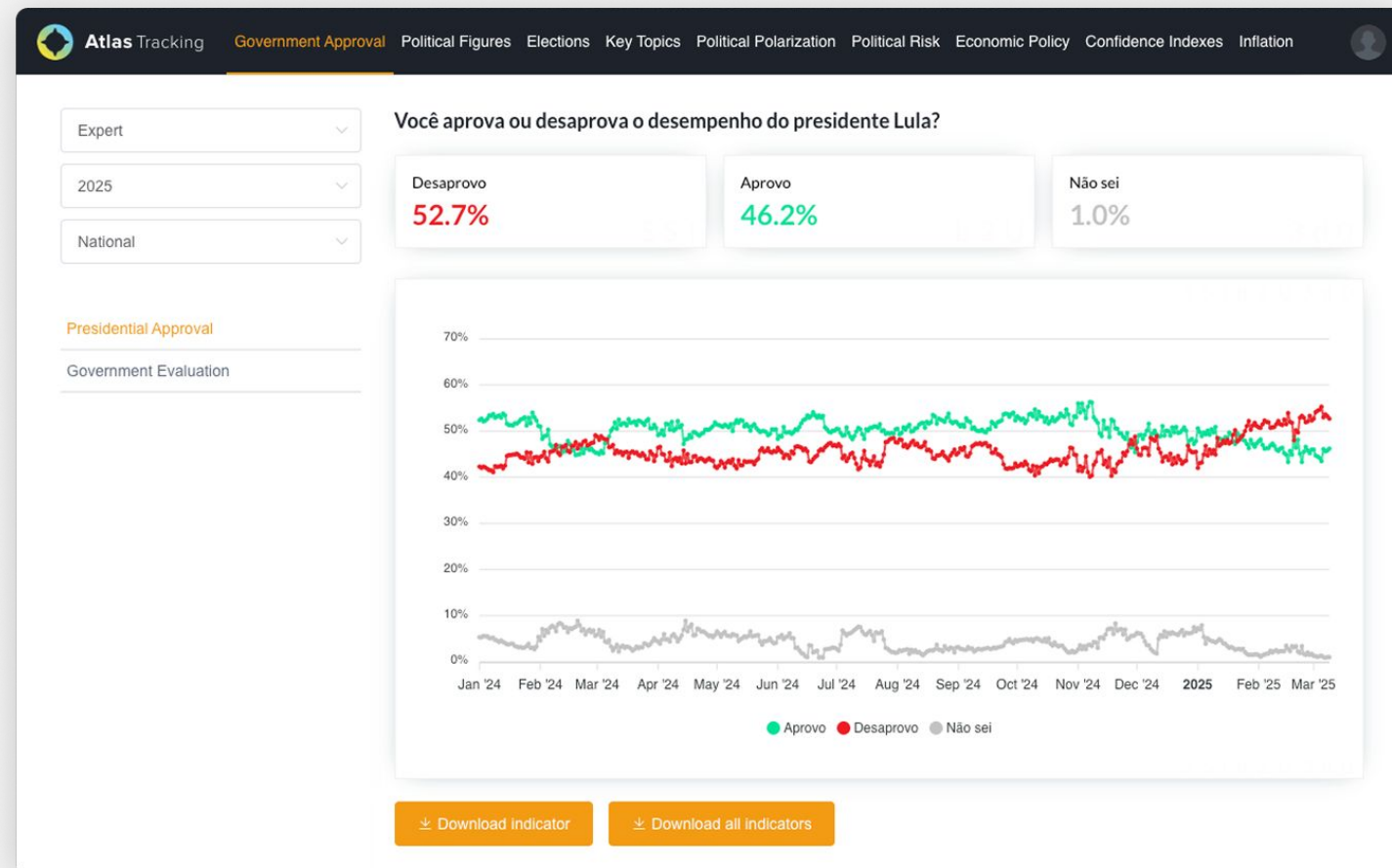
Para garantir a representatividade em nível nacional, as amostras da Atlas Intel são pós-estratificadas usando um algoritmo iterativo em um conjunto mínimo de variáveis de destino: sexo, faixa etária, nível educacional, nível de renda, região e comportamento eleitoral anterior. As amostras ponderadas resultantes do processo de estratificação se assemelham ao perfil da população adulta do Brasil.

Indicadores

- Intenção de voto (cenários de 1º e 2º turno)
- Aprovação presidencial
- Imagem dos líderes políticos
- Polarização e identificação político-partidária
- Confiança do consumidor
- Expectativas econômicas
- Percepção e expectativas sobre a inflação
- Posicionamento do eleitorado sobre questões econômicas e sociais

Acessibilidade & análise dos dados

- Interface dedicada com autenticação segura
- Atualização via API
- Dados históricos em formato CSV e XLSX (desde 2018)
- Data dictionary contendo a definição e documentação de todos os indicadores
- Segmentações granulares



Alto impacto sobre estratégias de trading

Atlas Tracking PRO se destacou ao longo do tempo em proteger e ancorar as estratégias de investimento de grandes clientes institucionais na calibragem do risco político, como por exemplo ao longo da campanha presidencial de 2018 no Brasil, nas primárias presidenciais da Argentina em 2019 (queda de 37% do Merval) e na eleição presidencial americana de 2020.

A partir dos dados do Atlas Tracking PRO, é possível construir:

- ✓ Estratégias de **curto prazo**, a partir de tendências locais nas séries temporais
- ✓ Estratégias de **médio prazo**, a partir de tendências estruturais

Eventos antecipados pelas estimativas do Atlas Tracking Pro

País	Evento	Data	Índice de mercado	Variação diária
BR	Datafolha Presidential Election Poll	2018/09/01	IBOVESPA	-2.3%
BR	Brazil Presidential Election - 1 st Round	2018/10/07	IBOVESPA	4.6%
BR	Brazil Presidential Election - Runoff	2018/10/28	IBOVESPA	-2.2%
AR	Argentina Presidential Primaries	2019/08/11	MERVAL	-37.0%
AR	Argentina Presidential Election	2019/10/28	MERVAL	-3.9%
US	New Hampshire Democratic Primary	2020/02/11	S&P 500	0.6%
US	Bernie Sanders Drops Out of US Presidential Race	2020/04/08	S&P 500	3.4%
MX	Morena Party President INE Result	2020/10/23	BMV IPC	0.8%
US	US Presidential Election	2020/11/03	S&P 500	2.2%
BR	Brazil Municipal Elections	2020/11/15	IBOVESPA	1.6%
CH	Chile Constitutional Plebiscite	2022/09/04	S&P CLX IPSA	+2.2%
AR	Argentina Presidential Election	2023/10/22	MERVAL	-12.44%
ES	Spain General Election	2023/07/24	IBEX	-0.29%
SA	South Africa General Election	2024/05/30	FTSE/JSE	-1,8%

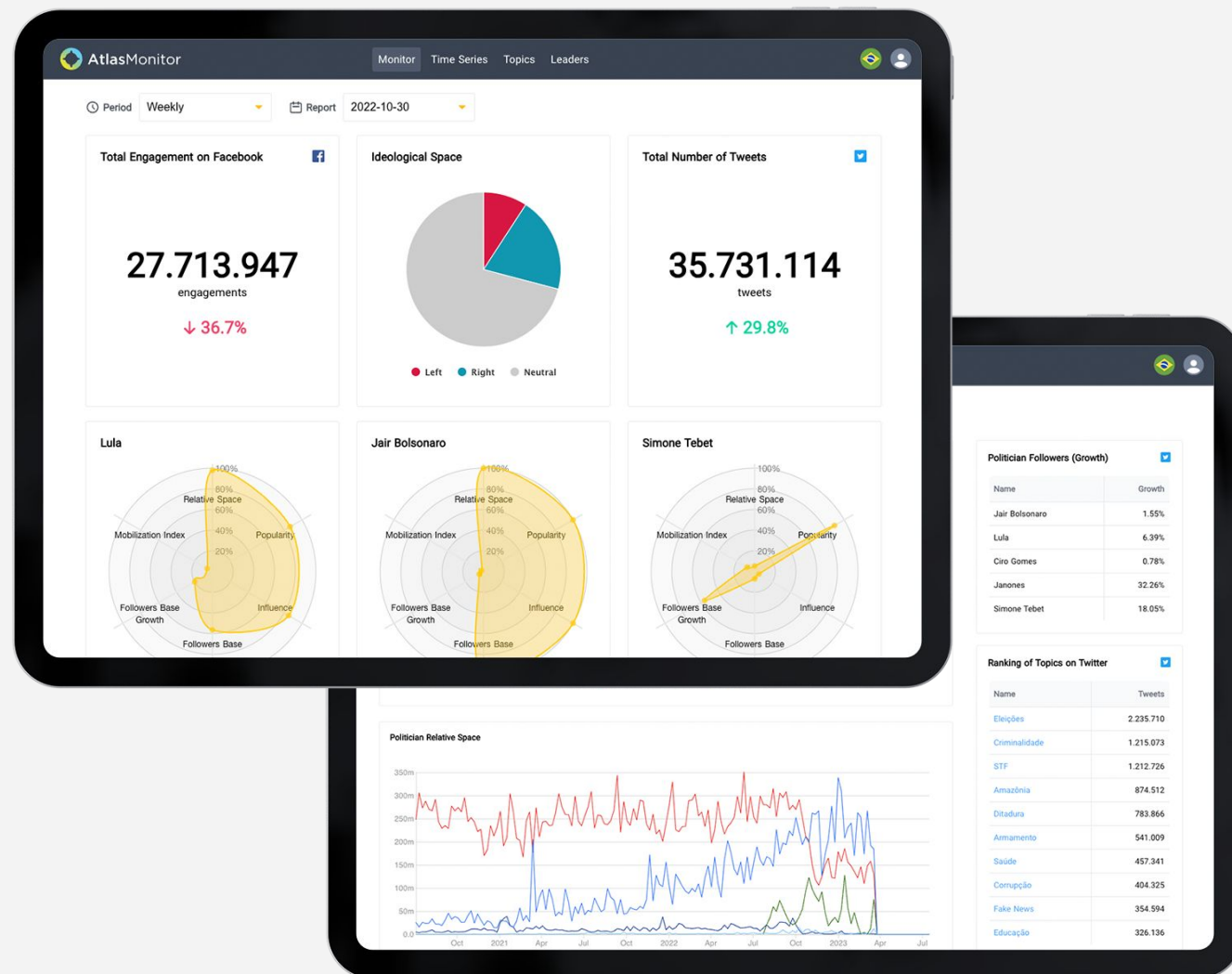
Atlas Monitor

Ferramenta de Big Data para monitorar a força dos candidatos nas redes sociais e mapear os assuntos que dominam a dinâmica eleitoral

AtlasIntel desenvolveu uma infraestrutura proprietária de big data para coleta, armazenamento, agregação e análise de milhões de interações no Facebook, X/Twitter, YouTube, TikTok e Instagram.

Nossos algoritmos de análise automatizada de linguagem natural e análise de sentimento possibilitam o monitoramento em tempo real dos engajamentos em mídia social para análise e previsão política, respeitando os direitos de privacidade dos usuários de mídia social.

- Indicadores de desempenho customizados para o contexto da eleição presidencial de 2026
- Ranqueamentos e análise de viralização de conteúdo
- Séries históricas



Atlas SMI: Politician Influence

Name	Atlas SMI
Andrés Manuel López Obrador	16,586
Alfredo Del Mazo Maza	8,924
Enrique Alfaro Ramírez	4,602
Claudia Sheinbaum	4,039
Mauricio Vila	3,569
Hugo López-Gatell	2,588
Fernando Belaunzarán Méndez	2,413
Felipe Calderón Hinojosa	1,485
Marcelo Ebrard	1,475
Tatiana Clouthier	1,434

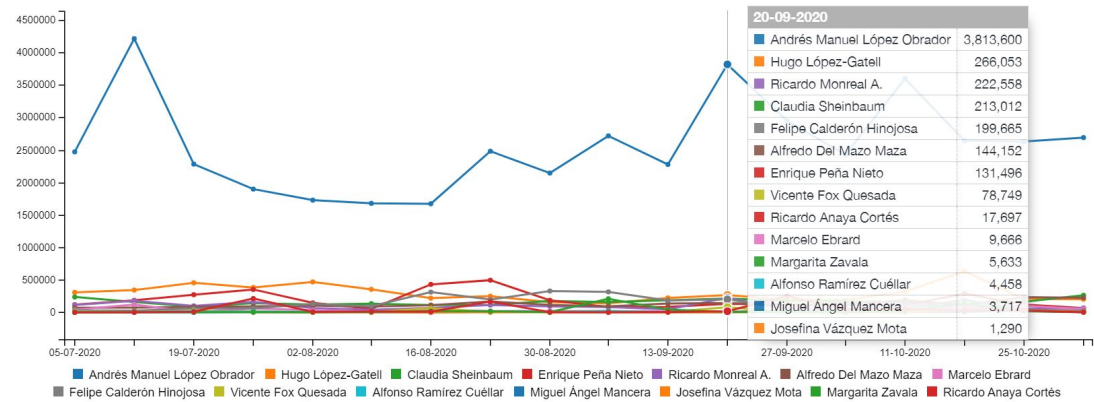
Politician Popularity

Name	Percent
Andrés Manuel López Obrador	42.3%
Alfredo Del Mazo Maza	72.4%
Enrique Alfaro Ramírez	55.2%
Claudia Sheinbaum	76.9%
Mauricio Vila	92.1%
Hugo López-Gatell	96.9%
Fernando Belaunzarán Méndez	97.1%
Felipe Calderón Hinojosa	70.7%
Marcelo Ebrard	79.4%
Tatiana Clouthier	76.0%

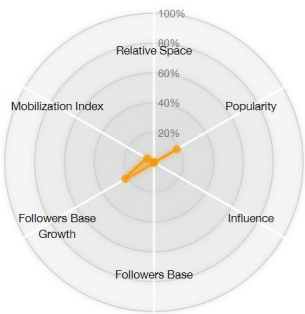
Politician Relative Space

Name	Percent
Andrés Manuel López Obrador	39.2%
Alfredo Del Mazo Maza	12.3%
Enrique Alfaro Ramírez	8.3%
Claudia Sheinbaum	5.3%
Mauricio Vila	3.9%
Hugo López-Gatell	2.7%
Fernando Belaunzarán Méndez	2.5%
Felipe Calderón Hinojosa	2.1%
Marcelo Ebrard	1.9%
Tatiana Clouthier	1.9%

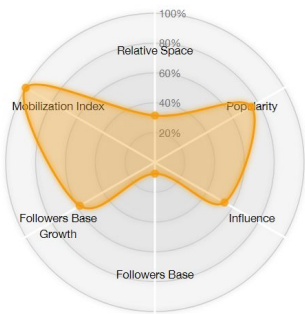
Top politicians on Facebook



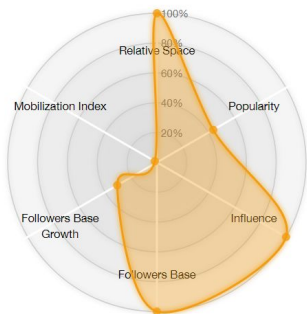
Alfonso Ramírez Cuéllar



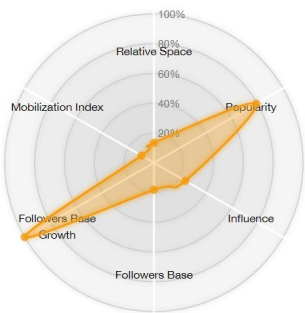
Alfredo Del Mazo Maza



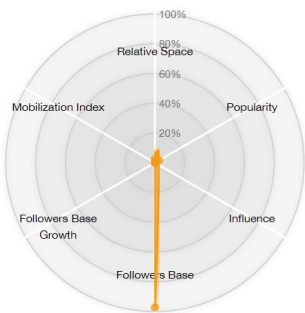
Andrés Manuel López Obrador



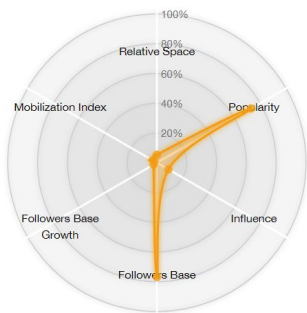
Claudia Sheinbaum



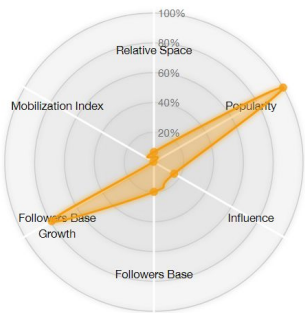
Enrique Peña Nieto



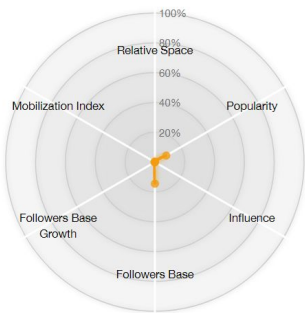
Felipe Calderón Hinojosa



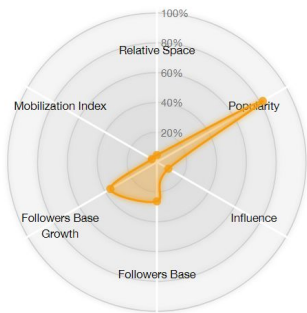
Hugo López-Gatell

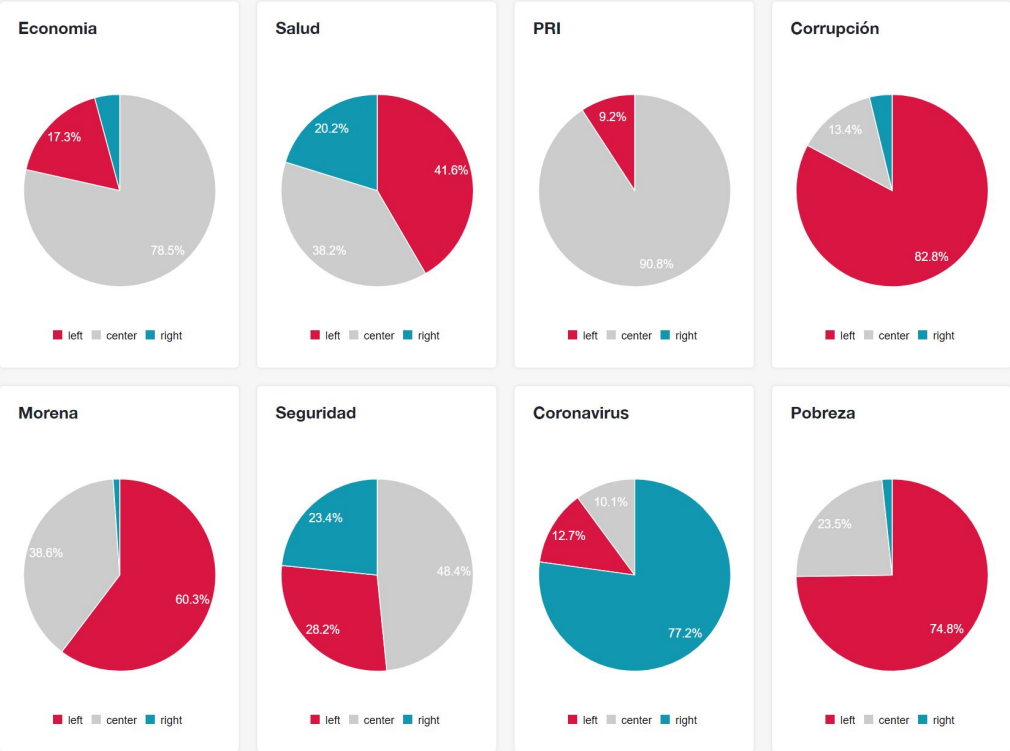


Josefina Vázquez Mota



Marcelo Ebrard





TopicCorrupciónPeriodWeekly2020-11-01

Total Engagement on Facebook

257.925 engagements

+36.74%

Ideology

Category	Percentage
Right	82.8%
center	13.4%
Left	3.8%

Total Number of Tweets

80.425 tweets

-34.29%

Ranking of Facebook Pages

Username	Engagements
lopezobrador.org.mx	98.500
ElFinancieroMx	15.283
Por-Un-Pais-Mejorvamos-Con-Amlo-1525872031007789	14.824
revistaproceso	13.295
SinEmbargoMX	11.463
RegeneracionPeriodico	11.277
NoticierosTelevisacom	10.001
SAMUEL.GARCIASEPULVE DA	9.634
lajornadaonline	9.550

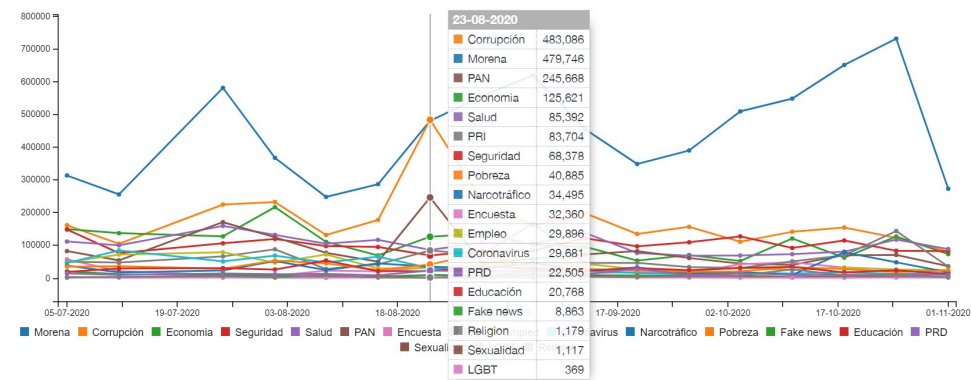
Ranking of Twitter Accounts

Id	Tweets
lopezobrador_	22.668
ClaudioXGG	2.481
EnriqueAlfaroR	2.462
alvaro_delgado	1.496
El_Universal_Mx	1.364
GobiernoMX	1.299
epigmenioibarra	1.218
Claudioashein	1.167
SergioSarmiento	1.162
ferbelaunzarán	1.131

Ranking of Hashtags on Twitter

Id	Tweets
amlo	1.221
morelos	735
voceslibertaddeexpresion	538
opinion	397
pasedelista1al43	347
morena	245
pendejos	233
ayotzinapa73meses	229
laligamitica	203
conferenciapresidente	182

Ranking of Topics on Twitter



Atlas VRC

Atlas VRC: Monitoramento de sentimentos em tempo real em vídeos

A AtlasIntel desenvolveu uma solução tecnológica inovadora que permite a medição direta, segundo a segundo, do impacto de um segmento audiovisual em uma amostra representativa da população.

Esse vídeo pode ser apresentado a um subconjunto de participantes da amostra no segundo estágio da coleta de dados de uma pesquisa quantitativa padrão. Os participantes da pesquisa usam uma interface visual para registrar, a cada segundo do vídeo, seu nível de aprovação ou desaprovação em relação ao que estão vendo e ouvindo.

- Rastreamento da satisfação segundo a segundo
- Identificação de pontos de inflexão
- Comparação das curvas de reação segmento a segmento
- Calibração dinâmica de mensagens
- Avaliação do impacto de intervenções específicas na otimização de conteúdo



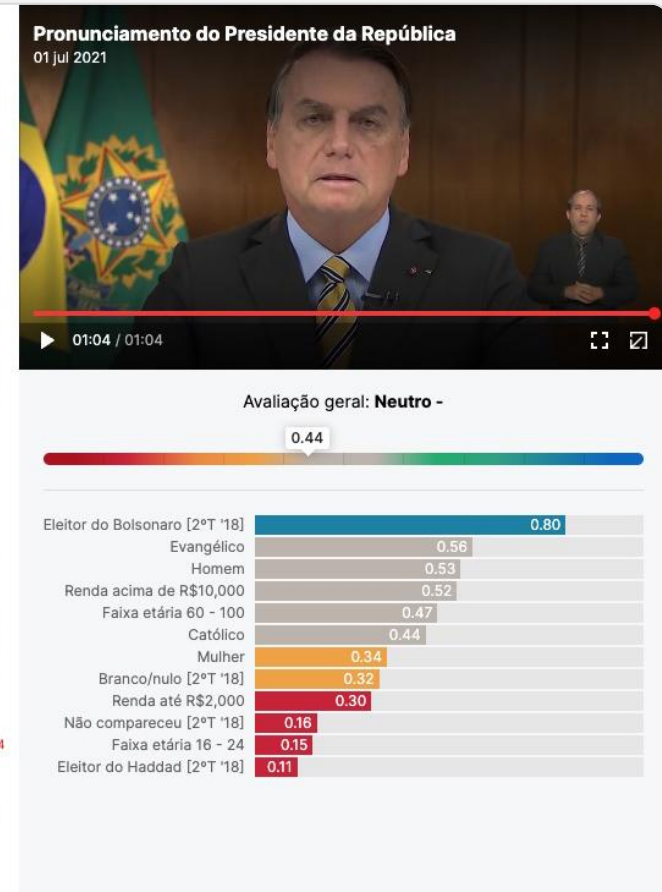
Exemplo: Declaração do então presidente Jair Bolsonaro sobre a pandemia da Covid-19

Sinto profundamente cada vida perdida em nosso país

O Brasil é o quarto país que mais vacina no planeta

Ontem assinamos o acordo de transferência de tecnologia para a produção de vacinas

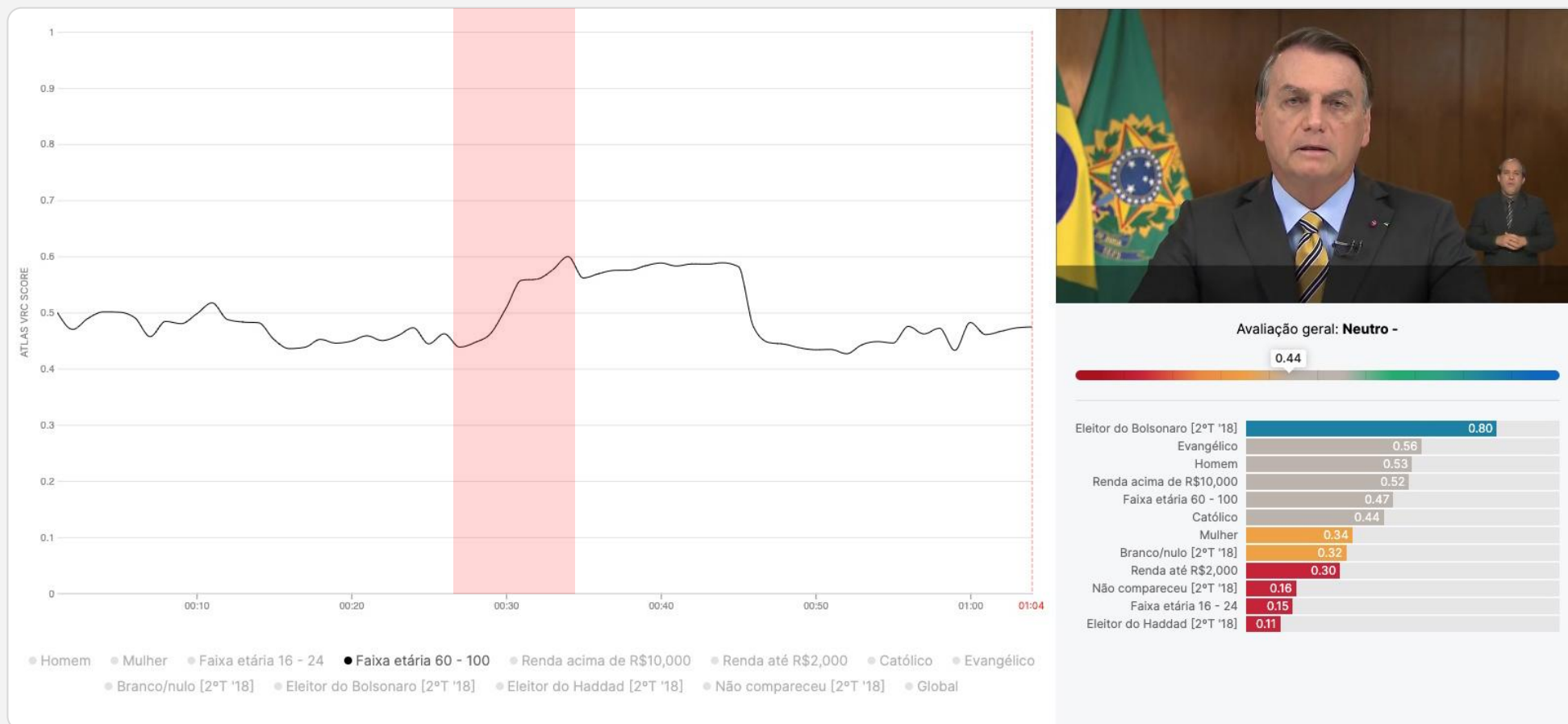
O nosso governo não obrigou ninguém a ficar em casa



Exemplo: Declaração do então presidente Jair Bolsonaro sobre a pandemia da Covid-19

00:28-00:35

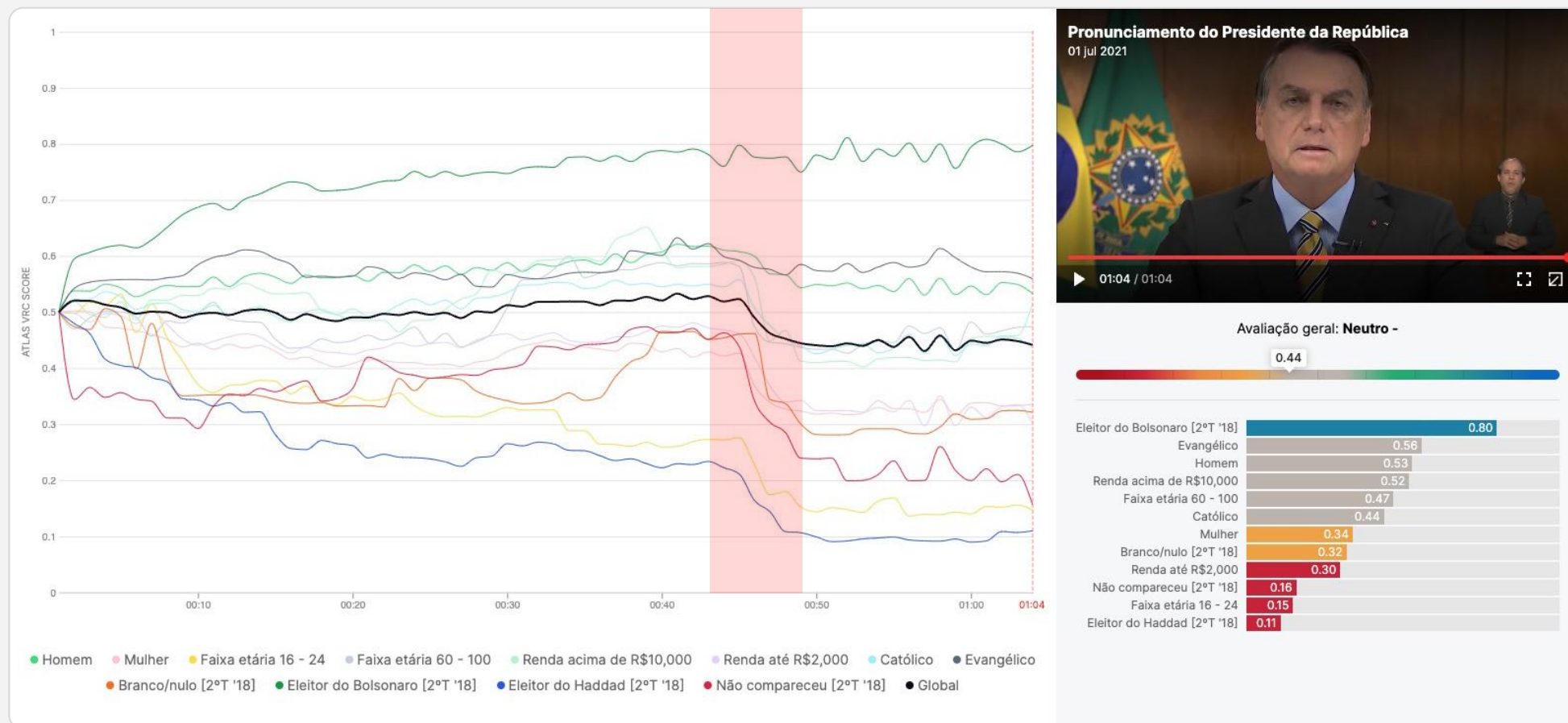
Inflexão positiva no segmento da população acima de 60 anos quando o presidente fala sobre o acordo de transferência de tecnologia para a produção de vacinas no Brasil.



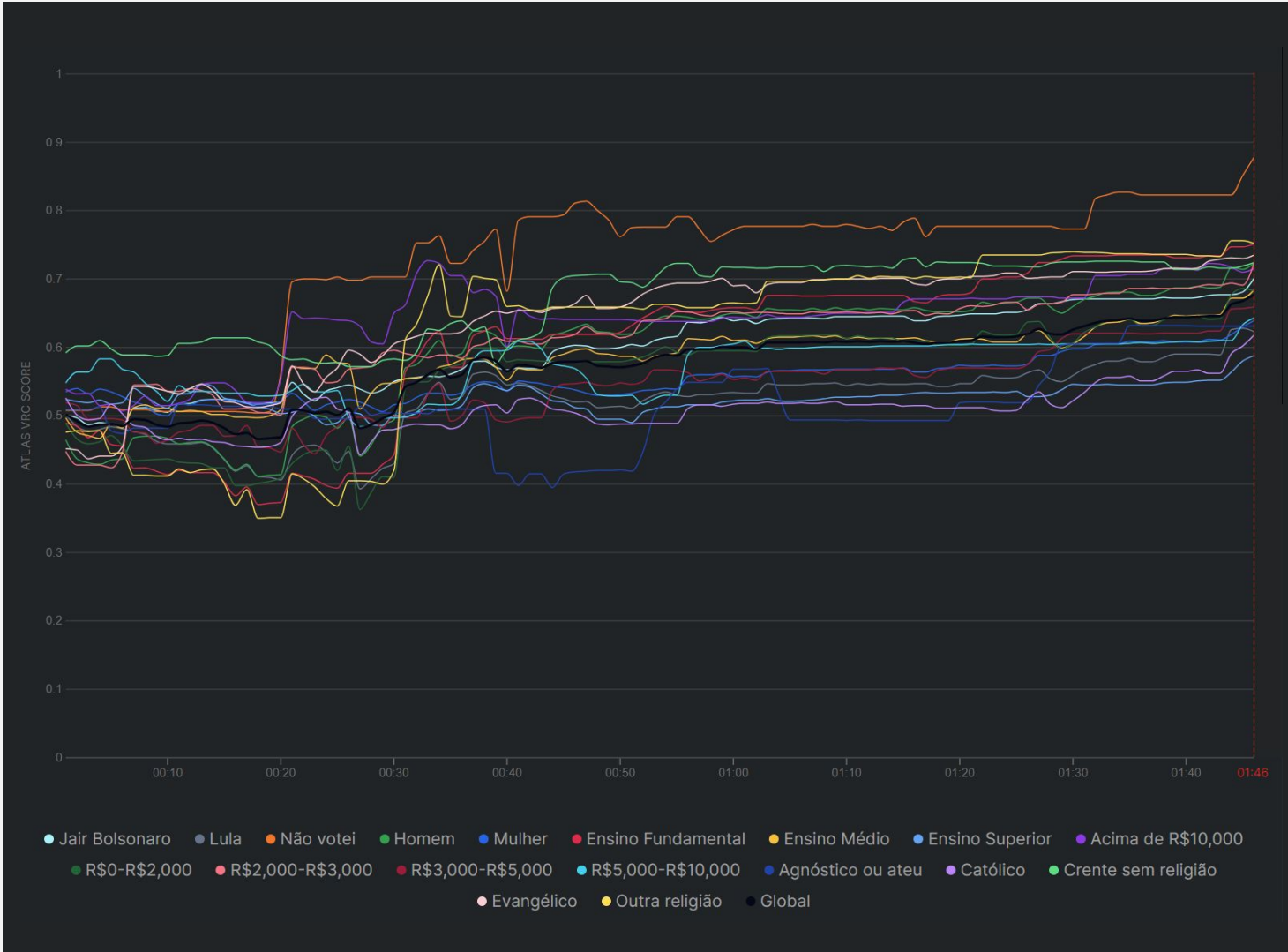
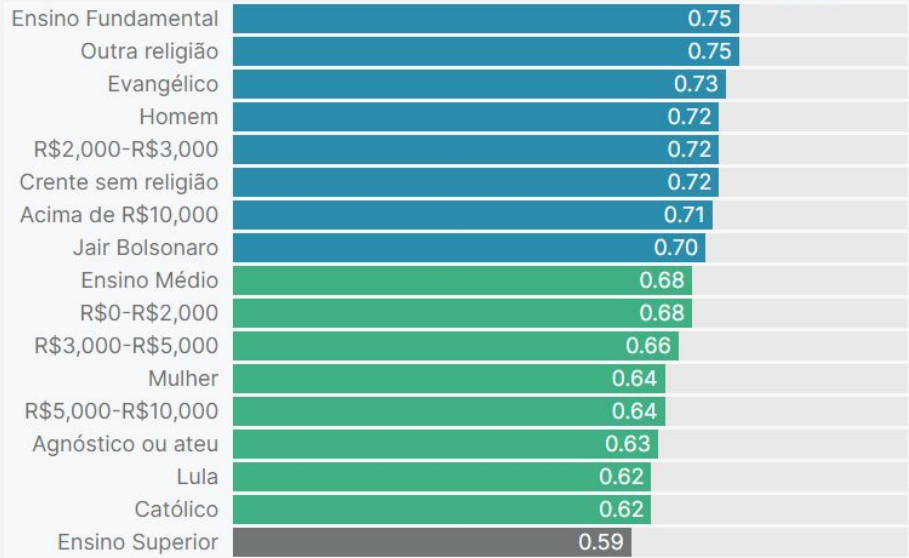
Exemplo: Declaração do então presidente Jair Bolsonaro sobre a pandemia da Covid-19

00:45-00:50

Forte inflexão negativa a partir do momento em que o presidente declara que o governo optou por manter o comércio, as igrejas e as escolas abertas.



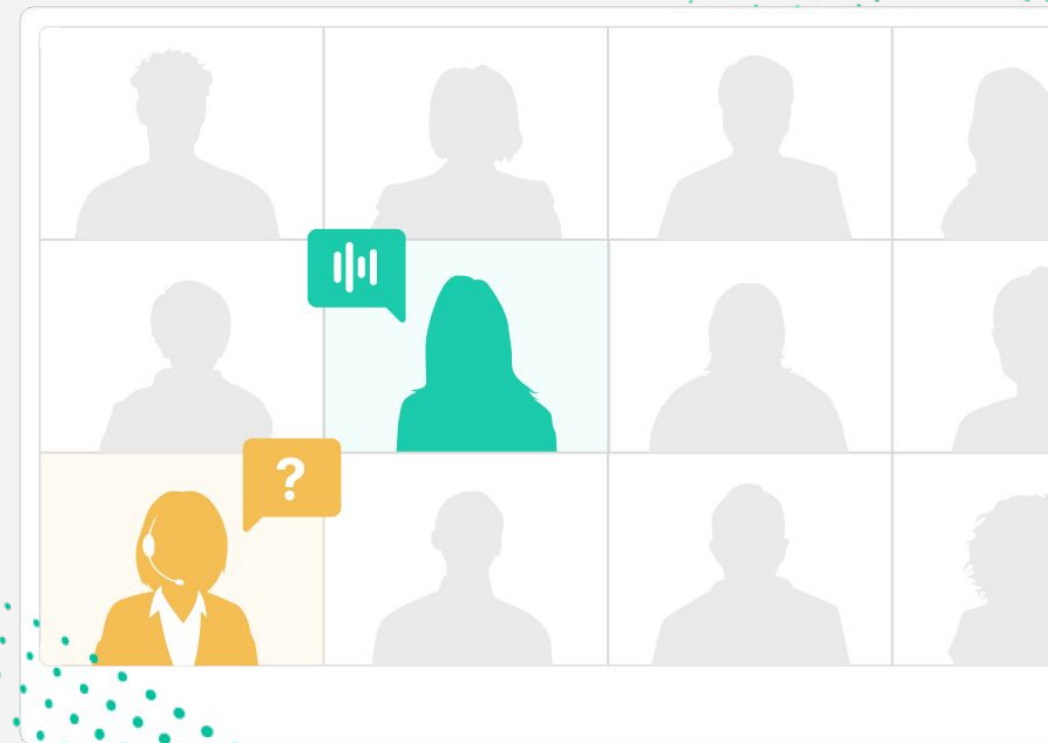
Um aspecto central do Atlas VRC é a capacidade de comparar, segundo a segundo, a reação de segmentos específicos do eleitorado, bem como de entender o desempenho final de um vídeo em cada subgrupo. Isso permite que nossos clientes se concentrem na otimização da abordagem de comunicação.



Atlas Focus

Estudos qualitativos sobre a percepção dos eleitores a partir de discussões em grupos focais

- Realizados por videoconferência, permitindo uma participação remota que reúne participantes de diferentes regiões, aumentando a diversidade de opiniões;
- A videoconferência reduz custos e o tempo necessário para conduzir e obter resultados dos grupos;
- Os grupos focais remotos podem ser realizados com maior frequência, permitindo que os dados sejam coletados em curtos períodos de tempo e em tempo real;
- Os grupos remotos implicam maior conforto psicológico para o participante em comparação com a participação em uma sala fechada, minimizando o potencial de timidez ou autocensura.
- Os clientes podem acompanhar os grupos ao vivo de qualquer lugar, com a possibilidade de direcionar o progresso dos grupos para explorar tópicos emergentes ou testar hipóteses.



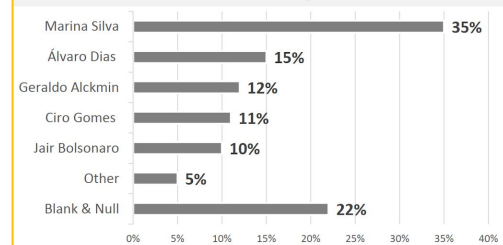
Atlas Reports

Relatórios de análise quantitativa e qualitativa, integrando insumos de todas as ferramentas de dados da AtlasIntel, a partir das demandas específicas dos nossos assinantes

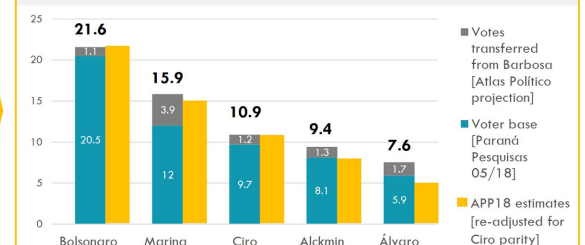
- Segmentação do eleitorado
- Análise estrutural do potencial de crescimento dos candidatos
- Impacto de variáveis socioeconômicas sobre a intenção de voto
- Relevância da evolução de percepções e posicionamentos sobre temas chave do debate público para a avaliação da efetividade de comunicação política das campanhas presidências
- Correlações entre as séries temporais de desempenho dos candidatos nas redes sociais e a evolução posterior da intenção de voto

1.3 Joaquim Barbosa's exit favors Marina Silva much more than the other candidates.

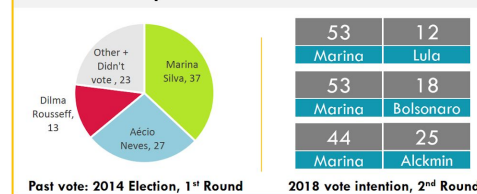
Atlas View on Barbosa's Voting Base Redistribution



Electoral Scenario expected after Barbosa's Exit vs. APP18

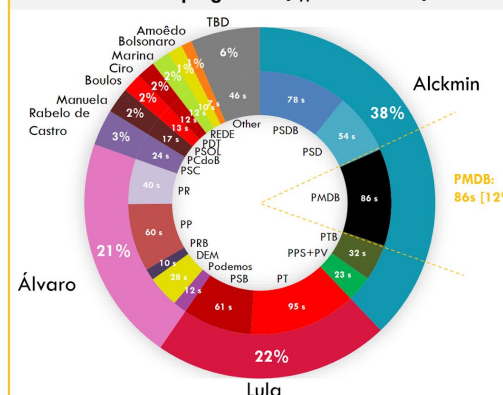


Profile of Joaquim Barbosa's Voters



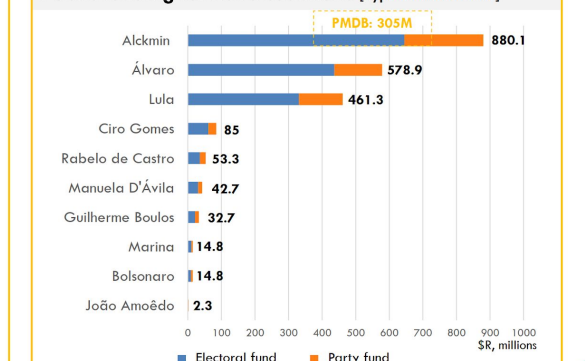
Marina is by far the biggest beneficiary of Barbosa's exit from the race but several idiosyncrasies have hidden this evolution: Marina was likely over-estimated in the April Datafolha poll (Datafolha showed her within the margin of error of Bolsonaro's result, which is different from any other poll, including our internal Atlas Tracking PRO) and the high number of blank, null, and undecided votes in the CNT/MDA poll artificially depressed her result in the first poll after Barbosa's exit. Our view is that Marina currently has about 16 percent of voting intentions, 4 points more than prior to Barbosa's exit from the race. Atlas Tracking PRO results indicate that 37% of Barbosa's electorate had voted for Marina in the first round of the 2014 elections and more than 50% would support her in a hypothetical second round against either Lula or Bolsonaro.

Allocated TV campaign time [hypothetical scenario]



Source: Atlas Politico research based on TSE data

Public funding for 2018 coalitions [hypothetical scenario]



Atlas Politico Intelligence Unit. This proprietary content and analysis is only available to paid subscribers and distribution without prior written consent is strictly forbidden.

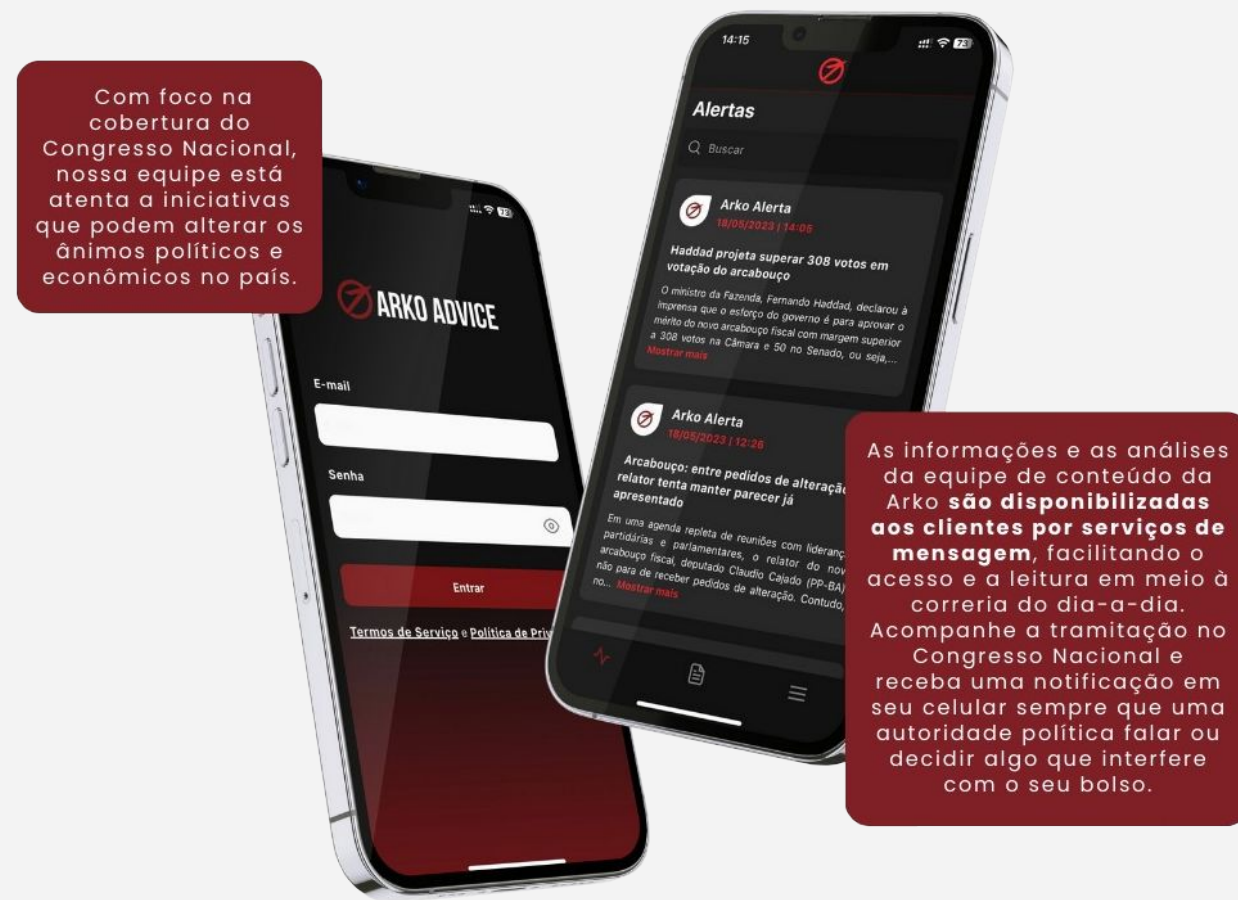
Arko Now

Arko Now

Com uma equipe dedicada 24/7 ao mundo político de Brasília, a Arko Advice disponibilizará aos assinantes do Compass26 um serviço em tempo real de breaking news e análise política com foco exclusiva nas eleições de 2026.

No Compass26, o Arko Now contará com uma equipe dedicada exclusivamente aos assinantes do produto, com analistas, advogados e jornalistas acompanhando de perto as campanhas dos principais candidatos ao Palácio do Planalto, bem como as consequências no mundo político e jurídico.

Os clientes poderão acessar o conteúdo exclusivo do Arko Now e tirar suas dúvidas diretamente com os analistas e sócios da Arko Advice.



Arko Reports

Arko Reports

Política Brasileira – Relatório Semanal com as principais tendências políticas da semana;

Cenários Políticos – Análise dos principais riscos políticos, macro e setoriais, que o futuro presidente terá pela frente;

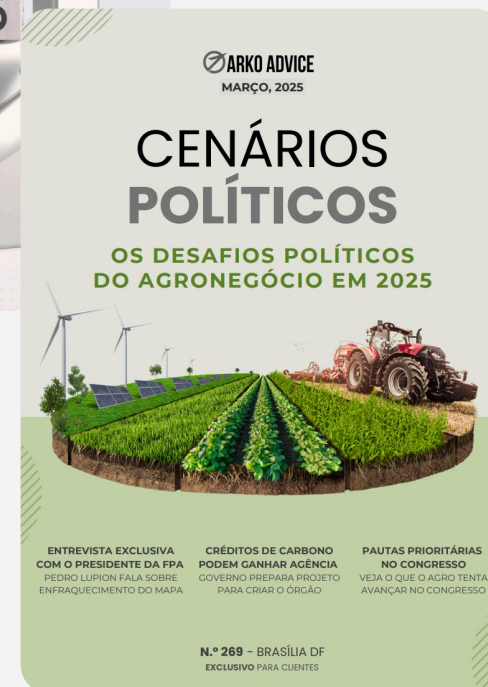
Boletim da Eleição – Relatórios sobre os principais acontecimentos eleitorais (pesquisas, trackings, debates, etc) e seus desdobramentos políticos;

Raio X Setorial – Análise das propostas dos principais candidatos para setores chaves da economia brasileira;

Who's Who – Quem é quem nas principais candidaturas, incluindo peças chaves nas campanhas e possíveis composições ministeriais;

Pesquisas no Congresso – Série de pesquisas no Congresso Nacional sobre temas relevantes das campanhas

Calendário dos Candidatos – Passo a passo e agenda diária dos principais candidatos presidenciais;



Arko In-depth

Arko In-depth

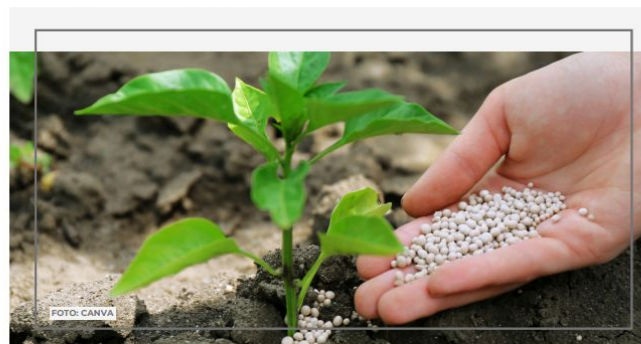
Análises sob demanda de temas setoriais, projetos em debate, propostas dos candidatos e temas relevantes nas eleições de 2026.

A partir de pedidos dos clientes a Arko Advice produzirá relatórios que incluam a viabilidade de propostas ou programas, a percepção de stakeholders relevantes sobre o tema e o seu processo político e regulatório.

FERTILIZANTES

Produção nacional de fertilizantes entra na pauta, mas tem **dificuldade de avançar**

POR DANIEL MARQUES E SOPHIA ABREU



Quando a guerra da Rússia contra a Ucrânia estourou, em fevereiro de 2022, uma das principais preocupações do governo brasileiro foi garantir que o país continuasse a receber os fertilizantes fabricados na região para sustentar a produção rural. Houve uma verdadeira mobilização para monitorar os navios, enquanto eles eram carregados na Europa, até que chegassem ao Brasil. Isso porque mais de 80% do que o agro brasileiro consome em fertilizantes é importado principalmente da Rússia e da Bielorrússia, país aliado dos russos.

Naquele ano, o Brasil lançou, então, o Plano Nacional de Fertilizantes, que prevê que o país dê conta de suprir pelo menos a metade de seu consumo em fertilizantes até 2050. Três anos após o Plano, porém, a balança entre produção e importação mudou muito pouco. Se, em 2022, 82% do fertilizante era importado, hoje a taxa é de 84%. Fontes ouvidas pela **Arko** tanto no setor público quanto no privado compartilham a percepção de que as maiores mudanças no setor ocorreram nos bastidores, mas ainda não chegaram na ponta e, por isso, ainda não geram um fornecimento de matéria-prima significativo para o produtor rural.



REFORMA TRIBUTÁRIA

Agro se impõe como setor com **maiores vitórias**

IMPOSTO SELETIVO SOBRE BEBIDAS

Bebidas alcoólicas produzidas por pequenos produtores rurais terão alíquotas menores do que as alíquotas dos demais tipos de bebidas. Essa diferenciação deverá ser definida por lei ordinária.



AMPLIAÇÃO DA LISTA DE ALIMENTOS COM REDUÇÃO DE 60% NA ALÍQUOTA



Além da lista de produtos com alíquota zero, vários outros terão alíquota reduzida. O setor conseguiu a inclusão de farinhas, grãos, sementes, castanhas regionais, cereais, sementes, frutos oleaginosos, produtos hortícolas, água mineral e bolachas/biscoitos.

MAQUINÁRIO AGRÍCOLA

Terão alíquota zerada o fornecimento e a importação de tratores, máquinas e implementos agrícolas, destinados a produtor rural não contribuinte.



Pleitos atendidos parcialmente

PRODUTOS NA CESTA BÁSICA



A ofensiva do setor foi pela inclusão de produtos como castanhas, óleos vegetais, cogumelos, mel e suco. Apenas os cogumelos conquistaram a isenção de 100%. Os outros produtos receberam alíquota reduzida de 60%. O setor também pede a inclusão de alguns itens na Cesta Básica, como salmão e atum, sobretudo em lata.

IMPOSTO SELETIVO (IS)

A demanda era pela exclusão da incidência do IS sobre aeronaves de pulverização de pequenos produtores rurais. A conquista veio com a diferenciação da alíquota para bebidas alcoólicas produzidas por pequenos produtores.



INSUMOS AGROPECUÁRIOS



O objetivo do setor era que o pagamento dos tributos ocorresse de forma diferenciada tanto na aquisição quanto na venda da produção rural. No entanto, o diferimento ficou restrito à operações com insumos agropecuários e agrícolas.

AMPLIAÇÃO DA LISTA DE INSUMOS

Foram incluídos na lista de insumos agropecuários com redução de 60% da alíquota condicionadores de solo e substratos para plantas de origem orgânica ou mineral, enzimas, vários tipos de ácidos, inseticidas, corretivos de solo, adubos, fertilizantes, inoculantes e produtos químicos orgânicos.



Direct messaging & Conference Calls

Direct Messaging 24/7

Os assinantes do COMPASS26 terão acesso 24/7 aos sócios e analistas da Atlas e Arko através de mensagens instantâneas (WhatsApp/Slack/Telegram) ou pelo chat do terminal Bloomberg.

Conference Calls

Calls Semanais – A partir de agosto de 2026, calls semanais fechados para clientes, com a participação de Andrei Roman e Murillo de Aragão. Calls exclusivos com atores políticos e eleitorais relevantes também estarão disponíveis para clientes.

Calls one-on-one – seja para explicar movimentos captados pelo nosso tracking, analisar momentos chaves da campanha, como debates ou explicar consequências de um novo fato político, os analistas da Atlas disponibilizarão sua experiência e expertise para calls on-demand com os assinantes do produto.

The screenshot shows a Clubhouse event interface. At the top, the event title is 'ATLAS TALKS: As chances do Centro em 2022' with a scheduled time of Sunday, March 14 at 5:00pm -03. The hosts listed are Andrei Roman and Lucinda Pinto. Below the title, there are several smaller profile pictures of participants, including Rodrigo Maia, Cesar Felicio, Ricardo Mendonça, and Marcelo Rotenberg. The main text area contains a description of the event, stating that Rodrigo Maia and Andrei Roman will discuss the chances of the center in the 2022 presidential election, moderated by Cesar Felicio, Flavia Marreiro, Lucinda Pinto, and Ricardo Mendonça. A link to join the event is provided: <https://joinclubhouse.com/event/M1v0RNbp>. The interface also shows a date indicator '3/22/2021' and a timestamp '6:47 PM'.

ATLAS TALKS: As chances do Centro em 2022
Sunday, March 14 at 5:00pm -03 with Andrei Roman, Lucinda Pinto, Cesar Felicio, Ricardo Mendonça, Marcelo Rotenberg. Quais são os chances do joinclubhouse.com

Atlas Talks: **As chances do centro em 2022**

Amanhã as 17h Rodrigo Maia e Andrei Roman irão comentar as chances do centro na eleição presidencial de 2022, entrevistados por César Felício (Editor de Política, Valor Econômico), Flávia Marreiro (Editora-Chefe, El País Brasil), Lucinda Pinto (Editora do Valor PRO) e Ricardo Mendonça (Repórter de Política, Valor Econômico) com a moderação de Marcelo Rotenberg.

Segue o link para participar via a ferramenta Clubhouse:
<https://joinclubhouse.com/event/M1v0RNbp>

3/22/2021

Atlas Client Note: **Confiança do consumidor cai 6.4 pontos em março ante fevereiro, para 74.0 [definição Atlas ICC-BR Rolling]**

A confiança do consumidor caiu 6.4 pontos em março de acordo com os dados coletados pela ferramenta Atlas Tracking PRO ao longo das últimas 3 semanas. O Índice da Situação Atual [Atlas CCI-BR Current] caiu 3.8 pontos enquanto o Índice de Expectativas [Atlas CCI-BR Expected] caiu 8.5 pontos. A tendência reflete o reajuste de expectativas no contexto da aceleração da segunda onda de contágio com o COVID-19.

O indicador Atlas CCI-BR tem a mesma definição do Índice de Confiança do Consumidor (ICC) divulgado pela FGV e está disponível para assinantes do Atlas Tracking PRO em duas versões: diário e média móvel de 3 semanas. Os dados não ... [Read more](#)

Eventos exclusivos

Assinantes do COMPASS26 terão acesso a eventos exclusivos com líderes políticos, integrantes das equipes de campanhas, e coordenadores dos projetos de governo dos candidatos.



Sumário das funcionalidades

Sumário das funcionalidades	Atlas Tracking	Atlas Monitor	Atlas VRC	Atlas Focus	Atlas Reports	Arko Now	Arko Reports	Arko In-Depth	Calls & Eventos
Como está evoluindo a intenção de voto?	✓			✓	✓	✓	✓		✓
Como estão evoluindo as chances dos candidatos?	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓
Qual é o impacto imediato de um evento relevante?	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Qual é a estratégia de campanha dos candidatos?		✓			✓		✓	✓	✓
Qual é o impacto da publicidade eleitoral?			✓	✓	✓				✓
Quem está ganhando espaço nas redes sociais?		✓			✓				✓
Quem venceu o debate presidencial?	✓	✓	✓	✓	✓				✓
Qual é o pulso dos bastidores?						✓		✓	✓
Como será construída a governabilidade?							✓	✓	✓
Quais são as propostas dos candidatos e a viabilidade delas?				✓	✓	✓		✓	✓
Que política econômica fará o próximo governo?					✓		✓	✓	✓

Distribuição & Assinaturas

Preço [módulo AtlasIntel]	R\$ 1.500.000,00 [fixo, independente do momento da contratação]
Preço [módulo Arko Advice]	R\$ 600.000,00 [fixo, independente do momento da contratação]
Data de início do serviço	Assinatura do contrato
Data de encerramento do serviço	25/10/2026
Modelo de contratação	Direta, via soft-dollar ou híbrida; parcelas mensais ou trimestrais
Corretoras parceiras [modelo soft-dollar ou híbrido]	Corretoras com acordo de distribuição para o produto Compass26
Descontos e outros incentivos	Descontos cumulativos • 7% para clientes institucionais que assinaram o produto Compass26 no ciclo eleitoral anterior • 7% para clientes que assinarem conjuntamente os módulos AtlasIntel e Arko Advice

Sobre AtlasIntel

A AtlasIntel desenvolve produtos de inteligência de dados na fronteira da inovação



Monitoramento em tempo real da opinião pública em vários países



Modelos preditivos de eleições, resultados legislativos e risco político



Análise das tendências das redes sociais em tempo real



Segmentação de público para estratégias personalizadas



Pesquisa sobre posicionamento, força e reputação da marca



Automação de soluções escaláveis de big data



Cobertura geográfica

1. AMÉRICAS

Argentina, Bolívia, Brasil, Canadá, Chile, Colômbia, Costa Rica, República Dominicana, Equador, El Salvador, Guatemala, Haiti, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Estados Unidos, Uruguai, Venezuela.

2. EUROPA E ORIENTE MÉDIO

Austria, Bélgica, Bósnia e Herzegovina, Bulgária, Croácia, República Tcheca, Dinamarca, Finlândia, França, Alemanha, Grécia, Hungria, Irlanda, Itália, Israel, Países Baixos, Noruega, Polónia, Portugal, Romênia, Sérvia, Eslováquia, Espanha, Suécia, Suíça, Turquia, Ucrânia, Reino Unido.

3. ÁFRICA

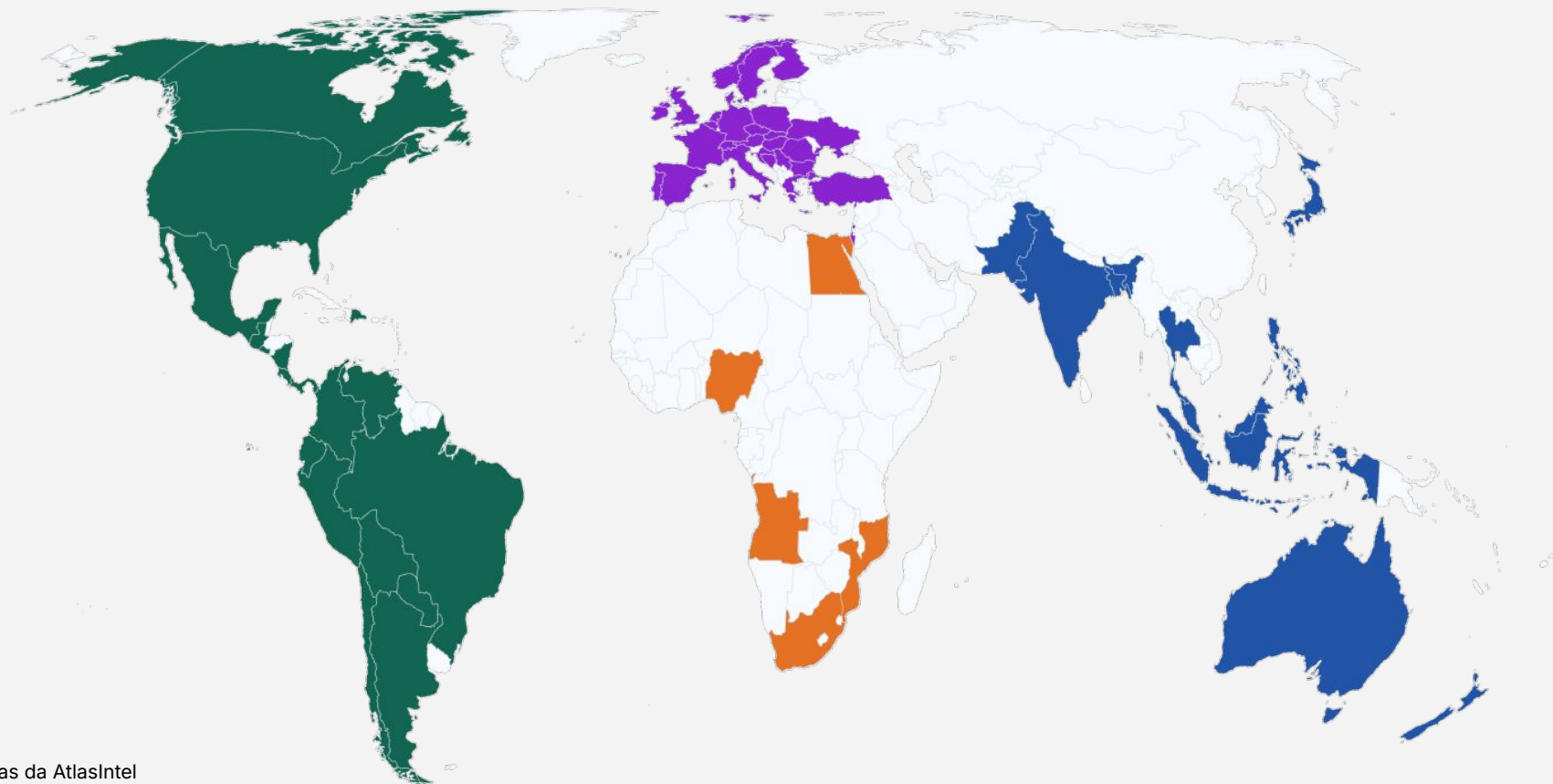
Angola, Egito, Moçambique, Nigéria, África do Sul.

4. ÁSIA & OCEANIA

Austrália, Bangladesh, Índia, Indonésia, Japão, Malásia, Nova Zelândia, Paquistão, Filipinas, Tailândia.

A solução de coleta de dados on-line e a metodologia de calibração de amostras da AtlasIntel permitem a cobertura de qualquer país das Américas e da Europa com mais de 3 milhões de habitantes, desde que seu trabalho não seja restringido por restrições legais e bloqueios da Internet. Na África e na Ásia, a AtlasIntel oferece cobertura para um grupo maior de nações; a inclusão de outros países pode ser explorada caso a caso.

Os países onde a AtlasIntel já realizou pesquisas para outros clientes institucionais estão destacados em amarelo na lista acima.



Trajetória

- 2017

- AtlasIntel começa as atividades em Seattle e em São Paulo.
- 2018

- Lançamento do Atlas Tracking Pro, ferramenta de pesquisa quantitativa com atualizações de alta frequência.
 - Lançamento do Atlas Monitor, ferramenta de monitoramento de redes sociais em tempo real.
 - A cobertura das eleições presidenciais do Brasil realizada pela Atlas ganha destaque no mercado financeiro.
 - Facebook contrata serviços de monitoramento.
- 2019

- Atlas realiza a única pesquisa que acerta os resultados dentro da margem de erro de todos os candidatos na eleição presidencial da Argentina.
- 2020

- Atlas se destaca como a melhor empresa de pesquisa nas eleições presidenciais americanas e nas eleições municipais do Brasil.
 - Expansão da base de clientes nos Estados Unidos, México e Argentina.
- 2021

- Única empresa de pesquisa com foco em coleta web no mundo com selo “A” no ranqueamento realizado pelo FiveThirtyEight.
 - Atlas se destaca como a melhor empresa de pesquisa nas eleições presidenciais no primeiro turno do Chile.
- 2022

- AtlasIntel se destaca nas eleições presidenciais do Brasil, sendo a empresa de pesquisa com a maior precisão no 1º turno e também nas corridas para governadores e para o Senado Federal
- 2023

- Atlas se destaca com os melhores resultados nas eleições parlamentares da Espanha
 - Melhor empresa de pesquisa nas eleições presidenciais da Argentina, sendo a única que antecipou uma vitória do Massa no 1º turno e a primeira que antecipou a vitória folgada do Milei no 2º turno
- 2024

- Maior precisão nas eleições legislativas da África do Sul
 - Pela 2ª vez consecutiva, AtlasIntel é a melhor empresa de pesquisa nas eleições presidenciais dos Estados Unidos; as pesquisas Atlas acertam a nível nacional e em todos os estados pêndulo, com um erro médio de menos de 1pp
- 2025

- AtlasIntel ocupa o 1º lugar no principal ranking de empresas de pesquisa de opinião pública nos EUA

Parceiros



AtlasIntel team

**Andrei Roman**

CO-FOUNDER AND CEO

Recebeu seu Ph.D. em Ciência Política pela Universidade de Harvard com a tese "Uma Teoria da Escalada de Protestos" e trabalhou como consultor de gestão para a McKinsey & Company. Andrei escreve artigos de opinião e oferece comentários para uma variedade de veículos na América Latina, Europa e Estados Unidos. Também continua desenvolvendo sua agenda de pesquisa focada em psicologia social e comportamental.

**Thiago Costa**

CO-FOUNDER AND CTO

Seu trabalho tem como foco a exploração de dados relacionais e temporais, como também a construção de tecnologias e soluções de big data. Durante seu doutorado em Matemática Aplicada na Universidade de Harvard, Thiago trabalhou desenvolveu uma teoria matemática que descreve as propriedades limitantes de redes massivas e desenvolveu uma estrutura inferencial escalável para a classificação e comparação de elementos dentro de topologias de rede.

**Marcelo Rotenberg**

PUBLIC POLICY DIRECTOR

Mestre em administração pública pela Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getúlio Vargas, formou-se em relações internacionais pelo IBMEC. Foi pesquisador Sênior da Diretoria de Análise de Políticas Públicas da FGV, responsável por pesquisa social aplicada com a missão de promover a inovação para políticas públicas. Trabalhou como Diretor do Instituto Memorial do Holocausto do Rio de Janeiro.

**Yuri Sanches**

HEAD OF POLITICAL RISK

Graduado em Defesa e Gestão Estratégica Internacional pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Mestrando em Segurança e Defesa Internacional na Escola Superior de Guerra (ESG). Desenvolveu a sua carreira na Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (FIRJAN), onde trabalhou para a internacionalização de setores industriais. Sua tese de mestrado conduziu um mapeamento da base industrial da Defesa no Estado do Rio, com o apoio da FIRJAN e indústrias no Estado.

**João Straub**

HEAD OF CORPORATE CLIENT SERVICES

Graduado em Relações Internacionais pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio). Possui pós-graduação em Meio Ambiente e Sustentabilidade Corporativa. Fez a sua carreira no setor de mineração, onde trabalhou na coordenação de equipes institucionais em países de interesse e no relacionamento com entidades internacionais e outros stakeholders. É especialista em África e Política Pública Europeia, dentro e fora da esfera do ESG.

A AtlasIntel tem uma classificação A+ e é a empresa de pesquisa No. 1 nos Estados Unidos, de acordo com o mais recente ranqueamento oficial de desempenho divulgado em 2025.

AtlasIntel foi reconhecida com o selo A+ por sua acurácia nas eleições americanas a nível federal e estadual.

Ranking de Institutos de Pesquisa EUA 2025

Silver Bulletin | Nate Silver

Ranking 2025	Variação 2024	Instituto	Nota	Viés partidário	Poder preditivo
1	▲ 7	AtlasIntel	A+	D +0.2	-1.0
3	—	The Washington Post	A+	D +0.9	-0.9
5	▼ 3	The New York Times/Siena College	A	D +1.4	-0.8
7	▼ 2	SurveyUSA	A	D +0.1	-0.7
13	▲ 1	Emerson College	A-	D +0.6	-0.6
15	▼ 3	Monmouth University	A-	D +2.0	-0.5
19	▼ 9	Marist College	A-	D +0.5	-0.4
21	▼ 2	Public Policy Polling	A-	D +0.9	-0.4
25	▼ 1	Mason-Dixon Polling & Strategy	A-	R +0.5	-0.3
27	▲ 1	Suffolk University	A-	D +0.9	-0.3
30	▼ 5	Quinnipiac University	B+	D +0.6	-0.3
39	▲ 28	Trafalgar Group	B+	R +1.8	-0.2
56	▼ 10	Gallup	B+	R +0.6	-0.1
72	▲ 54	InsiderAdvantage	B	D +0.4	0.0
77	▼ 39	YouGov	B	D +1.1	0.0
82	▲ 2	Rasmussen Reports	B	R +1.4	0.1
106	▼ 6	Gravis Marketing/Kaplan Strategies	B	D +1.3	0.2
107	▼ 33	Harris Insights & Analytics	B	R +1.0	0.2
123	▼ 33	Data for Progress	B	D +1.6	0.3
162	▼ 31	Big Village	B-	D +0.2	0.4
166	▲ 125	University of New Hampshire	B-	D +2.0	0.4
171	▼ 27	Ipsos	B-	D +1.9	0.4
203	▼ 9	Change Research	B-	D +2.7	0.5
211	▼ 22	Zogby Analytics	B-	R +0.6	0.6
225	▼ 79	Morning Consult	B-	D +3.4	0.6
417	▼ 11	American Research Group	C+	D +0.1	0.8
485	▼ 21	SurveyMonkey	C	D +4.6	1.0

A tabela mostra todas as empresas que realizaram ao menos 90 pesquisas. Para ver a lista completa e a metodologia do ranking, acesse: <https://www.natesilver.net/p/pollster-ratings-silver-bulletin>

A AtlasIntel é uma das “seletas empresas de pesquisa” premiadas com um diamante do The New York Times por nossa confiabilidade e precisão em pesquisas anteriores nos Estados Unidos.

The latest polls

Every poll here influences the averages above. Polls from “select pollsters,” which meet certain criteria for reliability, count for more. You can filter by state, toggle to show only select pollsters, and choose head-to-head or three-way matchups.

National polls		All pollsters	◆ Select pollsters	Biden vs. Trump	With Kennedy		
POLLSTER	SPONSOR	STATE	MARGIN	BIDEN	TRUMP	KENNEDY	
◆ Emerson College July 7–8 New		U.S.	Trump +4	40%	44%	6%	
◆ Cygnal Political July 1–2		U.S.	Trump +5	38%	44%	7%	
◆ Fabrizio, Lee & Associates June 29 – July 2	Wall Street Journal	U.S.	Trump +6	36%	42%	7%	
◆ The New York Times/Siena College June 28 – July 2		U.S.	Trump +6	37%	42%	8%	
◆ CNN/SSRS June 28–30		U.S.	Trump +6	35%	41%	14%	
◆ Suffolk University June 28–30	USA Today	U.S.	Trump +4	38%	41%	8%	
◆ AtlasIntel June 26–28	CNN Brazil	U.S.	Trump +5	40%	46%	10%	
◆ The New York Times/Siena College June 20–25		U.S.	Trump +4	37%	40%	7%	
◆ Quinnipiac University June 20–24		U.S.	Trump +6	37%	43%	11%	
◆ Beacon Research/Shaw June 14–17	Fox News	U.S.	Biden +1	43%	42%	10%	



Ruth Igielnik
Staff editor, polling

Polls by “select pollsters” are shown with a diamond. These pollsters have backgrounds that tend to mean they are more reliable. Also, polls that were conducted by or for partisan organizations are labeled, as they often release only results that are favorable to their cause.

Nas eleições presidenciais dos EUA de 2024, a AtlasIntel foi a empresa de pesquisas mais precisa, tanto em nível federal quanto em cada um dos principais estados que definiram o número de delegados para o Colégio Eleitoral.

AtlasIntel acertou corretamente a vitória de Donald Trump pelo voto popular e em todos os swing states.

Most Accurate Pollsters of the 2024 US Presidential Election

National Popular Vote

	Trump	Harris	Advantage Trump vs Harris	Poll Error
Results			1.5	
1 AtlasIntel 11/04	50	48.8	1.2	0.3
2 ActiVote 11/02	50.5	49.5	1	0.5
3 Quantus Insights 10/30	49.1	48.3	0.8	0.7
4 SoCal Strategies 10/31	49.9	49.1	0.8	0.7
5 Big Data Poll 10/29	50.1	49.9	0.2	1.3
6 Rasmussen 10/31	49	46	3	1.5
7 J.L. Partners 10/29	50	47	3	1.5
8 Fabrizio/GBAO/WSJ 10/22	49	46	3	1.5
9 TIPP Insight 11/03	48	48	0	1.5
10 Hart Research/POS 11/02	49	49	0	1.5
11 Emerson College 11/02	49	49	0	1.5
12 NYT/Siena 10/23	48	48	0	1.5
13 NBC News 11/02	49	49	0	1.5
14 Leger/NYP 11/03	48.5	49.4	0.9	2.4
15 YouGov 10/31	48	49	1	2.5
16 Patriot Polling 11/03	48.1	49.4	1.3	2.8
17 Research Co. 11/03	46	48	2	3.5
18 Ipsos 11/03	48	50	2	3.5
19 HarrisX 11/02	49	51	2	3.5
20 Morning Consult 10/31	47	49	2	3.5
21 Marist College 11/02	47	51	4	5.5

Final Trump vs. Harris advantage according to New York Times projection on 11/07/2024.
The error ranking considers the last poll released by each pollster up to two weeks (14 days) before Election Day.

Performance of Final Atlas Polls 2024 U.S. Presidential Election

Race	Final result	Atlas Polls	Error
National	Trump +1.5	Trump +1.2	0.3
Nevada	Trump +3.1	Trump +3.1	0.0
Wisconsin	Trump +0.9	Trump +0.9	0.0
Michigan	Trump +1.4	Trump +1.5	0.1
Montana	Trump +19.9	Trump +20.2	0.3
Virginia	Harris +5.8	Harris +5.4	0.4
Arizona	Trump +5.5	Trump +5.1	0.4
Georgia	Trump +2.2	Trump +1.6	0.6
Pennsylvania	Trump +1.7	Trump +1.0	0.7
North Carolina	Trump +3.2	Trump +2.1	1.1
Minnesota	Harris +4.2	Harris +2.0	2.2
Ohio	Trump +11.2	Trump +8.5	2.7
Texas	Trump +13.6	Trump +10.6	3.0

A AtlasIntel foi a principal empresa de pesquisa de opinião nas Eleições Presidenciais de 2020 e de 2024 nos Estados Unidos.

Em 2020, as pesquisas da Atlas tiveram um erro médio de 2 pontos percentuais, o mais baixo entre mais de 30 institutos de pesquisa, considerando pesquisas nacionais e estaduais. A pesquisa final da Atlas em nível nacional teve um erro de apenas 0,2 p.p.

Em 2024, AtlasIntel acertou o vencedor da eleição a nível nacional e em todos os estados competitivos, sendo a única empresa com este desempenho. Mais uma vez, a pesquisa final da AtlasIntel em nível nacional teve um erro de apenas 0,2 p.p enquanto o erro das pesquisas estaduais ficou abaixo de 1pp.



Nate Silver
@NateSilver538

Replying to @NateSilver538

Finally, here's how the most prolific pollsters fared in the general election.

The best-performing pollster was AtlasIntel!

Second was Trafalgar!

Yeah, they incorrectly had Trump winning a few states, but they were close on the margins, and that's the better metric.

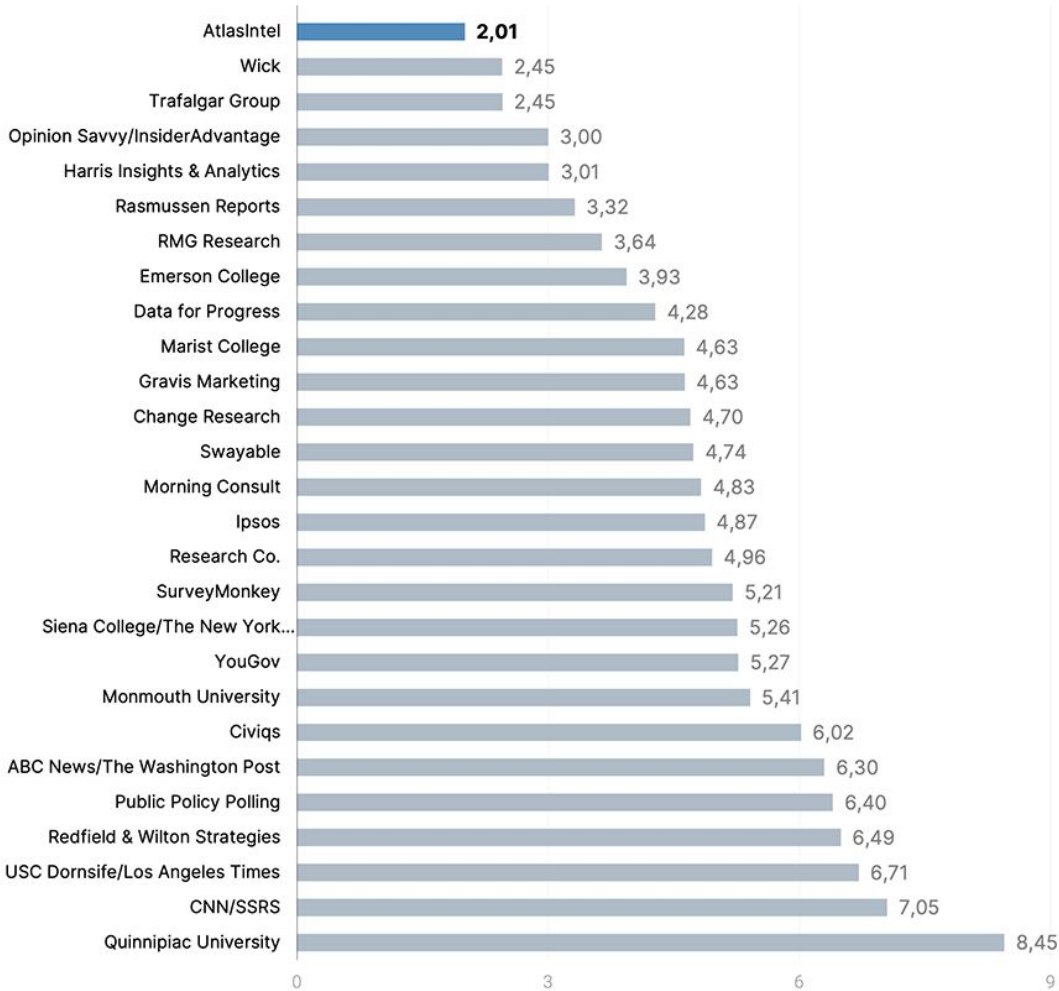
AtlasIntel was 2020's most accurate pollster

Average error of polls in final 21 days before the 2020 general election, for pollsters that conducted at least 10 polls

POLLSTER	NO. POLLS	RACES CALLED CORRECTLY	STATISTICAL BIAS	AVG. ERROR
Swayable	68	93%	+5.1	+5.8
SurveyMonkey	58	97	+3.8	+4.7
Morning Consult	54	80	+4.6	+4.8
Change Research	44	69	+5.7	+6.1
Data for Progress	42	75	+5.0	+5.0
YouGov	37	82	+5.3	+5.3
Emerson College	36	58	+3.0	+4.1
Ipsos	32	73	+4.6	+4.6
Public Policy Polling	31	63	+7.2	+7.2
Trafalgar Group	28	50	-2.1	+2.6
Siena College/NYT Upshot	25	76	+5.5	+5.5
RMG Research	25	80	+6.0	+6.0
Civiqs	22	73	+5.3	+5.6
Gravis Marketing	21	90	+4.8	+4.8
SurveyUSA	17	79	+2.4	+4.6
Rasmussen Reports/POR	17	68	+1.0	+2.8
Opinion Savvy/InsiderAdvantage	15	47	+0.8	+3.5
Research Co.	14	96	+5.2	+5.2
AtlasIntel	14	71	+1.0	+2.2
Harris Insights & Analytics	13	81	+3.2	+3.3
SSRS	12	75	+7.1	+7.1
Citizen Data	12	58	+7.0	+7.0
Quinnipiac University	12	63	+7.1	+7.1
Monmouth University	11	45	+10.1	+10.1
ABC News/The Washington Post*	7	71	+5.5	+5.5

*ABC News/The Washington Post had fewer than 10 qualifying polls but is listed for transparency since ABC News is FiveThirtyEight's parent company.

Average error of pollsters in the 2020 US Presidential Election (%)



No Brasil, a AtlasIntel foi a empresa de pesquisa com o melhor desempenho nos últimos 3 ciclos eleitorais

Em 2024, as pesquisas Atlas para as eleições municipais tiveram o melhor desempenho em 8 capitais no 1o Turno e em 5 capitais no 2o Turno - o melhor desempenho global entre os institutos de pesquisa.

Em 2022, a Atlas conduziu as pesquisas mais precisas em 9 de 11 estados para os quais forneceu estimativas como também a pesquisa mais precisa do 1o turno da eleição presidencial a nível nacional.

Em 2020, em todas as cidades onde uma pesquisa da Atlas foi conduzida antes das eleições para prefeito (São Paulo, Rio de Janeiro, Fortaleza, Recife e Porto Alegre), ela foi a que mais se aproximou do resultado da eleição.

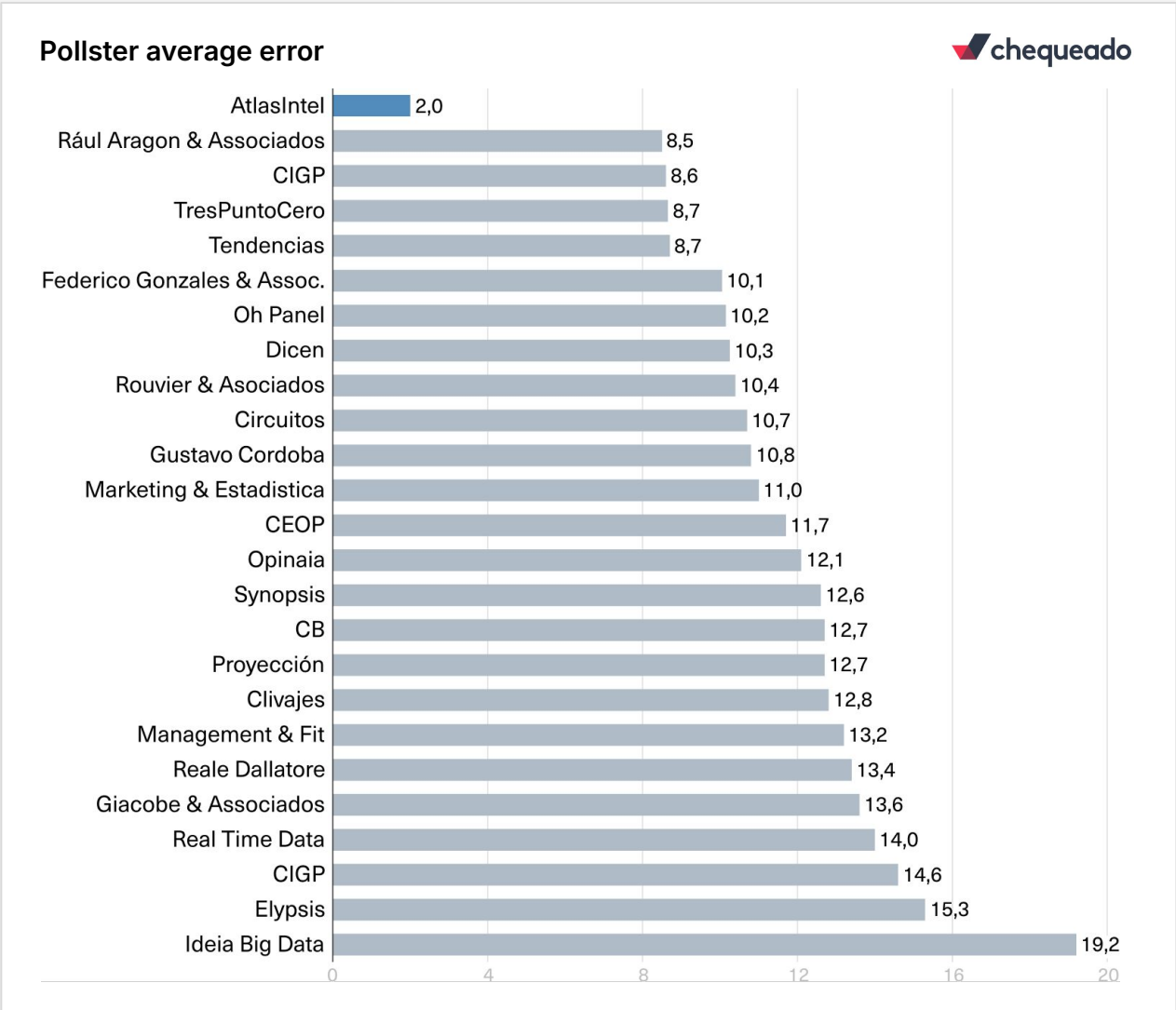
Classificação da precisão das empresas de pesquisa: 1º turno da Eleição Presidencial do Brasil de 2022.

	2/10	1/10		1/10		30/09		29/09		1/10		1/10		1/10		29/09		29/09	
		AtlasIntel		MDA		Paraná Pesquisas		Ideia Big Data		Quaest		Ipec		DataFolha		Futura		Brasmarket	
	Resultado	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro
Lula	48,4	50,3	1,9	48,3	0,1	47,2	1,2	48,9	0,4	49	0,6	51	2,6	50	1,6	43,6	4,8	34,7	13,7
Jair Bolsonaro	43,2	41,1	2,1	39,7	3,5	40,1	3,1	38,5	4,7	38	5,2	37	6,6	36	7,2	40,5	2,7	51	7,8
Simone Tebet	4,2	2,7	1,5	4,7	0,5	6,2	2,0	6,2	2,1	6	1,8	5	1,2	6	1,8	7,7	3,5	5,8	1,6
Ciro Gomes	3,0	4,0	1,0	4,9	1,9	5,3	2,3	5,2	2,2	5	2,0	5	2,4	5	2,0	6,0	3,0	7,0	4,0
Others	1,2	1,9	0,7	2,4	1,2	1,2	0,0	1,2	0,1	2	0,8	2	0,9	2	0,8	2,2	1,0	1,5	0,3
Erro médio			1,4		1,5		1,7		1,9		2,1		2,7		2,7		3,0		5,5

A AtlasIntel foi a empresa de pesquisa de opinião de melhor desempenho no ciclo presidencial da Colômbia em 2022.

	Resultado	1		2		3		4		5		6	
		AtlasIntel (Atlas Tracking PRO)		AtlasIntel (encuestas públicas)		Invamer		Guarumo		CNC		YanHaas	
		Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error
Consultas													
Resultado de las coaliciones													
Pacto Histórico	47.1	48.8	1.7	50.6	3.5	53.1	6.0	38.4	8.7	41.7	5.4	48.3	1.2
Equipo por Colombia	33.7	29.9	3.8	28.2	5.5	26.7	7.0	37.5	3.8	27.8	5.9	21.7	12.0
Centro Esperanza	19.1	21.3	2.2	21.2	2.1	20.3	1.2	24.1	5.0	30.6	11.5	30.0	10.9
Pacto Histórico													
Gustavo Petro	80.5	87.5	7.0	85.2	4.7	78.6	1.9	81.6	1.1	78.6	1.9	87.8	7.3
Francia Márquez	14.0	6.8	7.2	6.2	7.8	13.5	0.5	10.5	3.5	12.2	1.8	19.5	5.5
Camilo Romero	4.1	3.3	0.8	3.9	0.2	5.9	1.8	5.9	1.8	4.1	0.0	9.8	5.7
Equipo por Colombia													
Fico Gutiérrez	54.2	55.7	1.5	53.4	0.8	28.9	25.3	33.4	20.8	32.6	21.6	36.6	17.6
Álex Char	17.7	22.5	4.8	23.1	5.4	24.7	7.0	29.2	11.5	32.6	14.9	24.4	6.7
David Barguil	15.8	13.3	2.5	16.0	0.2	15.5	0.3	21.4	5.6	6.5	9.3	9.8	6.0
Aydeé Lizarazo	6.5	1.2	5.3	2.0	4.5	12.3	5.8	4.2	2.3	5.4	1.1	7.3	0.8
Enrique Peñalosa	5.8	7.3	1.5	5.6	0.2	18.7	12.9	11.8	6.0	22.8	17.0	22.0	16.2
Centro Esperanza													
Sergio Fajardo	33.5	48.2	14.7	49.6	16.1	37.8	4.3	37.5	4.0	41.5	8.0	47.4	13.9
Juan Manuel Galán	22.5	18.7	3.8	14.9	7.6	23.9	1.4	22.1	0.4	33.0	10.5	31.6	9.1
Carlos Amaya	20.9	11.6	9.3	10.9	10.0	14.9	6.0	10.4	10.5	8.5	12.4	5.3	15.6
Alejandro Gaviria	15.6	15.5	0.1	19.0	3.4	12.9	2.7	21.5	5.9	11.7	3.9	7.9	7.7
Jorge Enrique Robledo	7.4	6.0	1.4	5.5	1.9	10.5	3.1	8.5	1.1	5.3	2.1	7.9	0.5
1a VUELTA													
Gustavo Petro	40.3	38.2	2.1	41.2	0.9	40.5	0.2	38.8	1.5	39.7	0.6	42.6	2.3
Rodolfo Hernández	28.2	24.5	3.7	22.1	6.1	20.9	7.3	20.8	7.4	21.2	7.0	12.8	15.4
Fico Gutiérrez	23.9	25.2	1.3	27.5	3.6	27.1	3.2	31.6	7.7	23.1	0.8	22.3	1.6
Sergio Fajardo	4.2	8.3	4.1	9.1	4.9	5.1	0.9	4.4	0.2	4.4	0.2	7.4	3.2
2a VUELTA													
Gustavo Petro	50.4	48.6	1.8	47.5	2.9	47.2	3.2	46.5	3.9	50.5	0.1	48.4	2.0
Rodolfo Hernández	47.3	48.9	1.6	50.2	2.9	48.2	0.9	48.2	0.9	46.1	1.2	37.6	9.7
Votos en blanco	2.2	2.5	0.2	2.4	0.1	4.7	2.4	5.3	3.0	3.4	1.1	14.0	11.7
Error medio			3.6		4.1		4.6		5.1		6.0		7.9

A AtlasIntel teve o melhor desempenho ao antecipar o resultado das eleições de 2019 e 2023 na Argentina. Em 2023, as pesquisas Atlas foram as únicas que indicaram a vitória do Massa no 1o turno e do Javier Milei no 2o Turno.



Clarín @clarincom

#EleccionesArgentina 🇦🇷

Las encuestas y las elecciones 2019: sólo una consultora brasileña se acercó en el resultado

Translate Tweet

Atlas Tracking Pro

Legend:

- Alberto Fernández / Vice: CFK
- Cristina F. de Kirchner
- Mauricio Macri
- Roberto Lavagna
- Ninguno / no sé
- Sergio Massa
- Juan Manuel Urtubey
- Nicolas del Caño
- Marcelo Tinelli
- Alfredo Olmedo
- José Luis Espert
- Juan José Gómez Centurión

A AtlasIntel conduziu a única pesquisa que se aproximou do resultado do plebiscito constitucional de 2022 no Chile.

Classificação da precisão das empresas de pesquisa: Chile 2022 - Plebiscito Constitucional

Última pesquisa pública divulgada antes do início do período de proibição de publicação (eleitores prováveis)

	9/4	1		2		3		4		5		6		7		8		9	
		8/19		8/19		8/19		8/1		8/19		8/19		8/7		8/19		8/2	
		AtlasIntel		Black & White		UDD		Criteria		Cadem		Activa Pulso Ciudadano		Data Influye		Signos / SmartAnalytics		MORI / FIEL	
		Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error
Approve	38,14	41,6	3,5	42,0	3,9	44,3	6,2	44,4	6,3	45,0	6,9	46,5	8,4	47,3	9,2	48,1	10,0	48,4	10,3
Reject	61,86	58,4	3,5	58,0	3,9	55,7	6,2	55,6	6,3	55,0	6,9	53,5	8,4	52,7	9,2	51,9	10,0	51,6	10,3
Average error			3,5		3,9		6,2		6,3		6,9		8,4		9,2		10,0		10,3

Last public poll released after the start of the publication blackout period (likely voters)

	9/4	1		2		3		4	
		9/3		9/3		8/29		9/2	
		AtlasIntel		Black & White		Activa Pulso Ciudadano		Cadem	
		Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error
Approve	38,14	41,9	3,8	45,0	6,9	45,1	7,0	47,0	8,9
Reject	61,86	58,1	3,8	55,0	6,9	54,9	7,0	53,0	8,9
Average error			3,8		6,9		7,0		8,9

AtlasIntel possui parcerias estratégicas de mídia com a Bloomberg e a CNN Brasil.

Os dados e análises da AtlasIntel ganham ampla cobertura em veículos de mídia internacionais.

Nosso trabalho é respeitado por sua precisão, objetividade e rigor metodológico.

Vox

POLITICS

Who will win the second big day of Democratic primary contests, according to the polls

National polls show Biden is now the race's frontrunner, and he's leading in the states voting Tuesday as well.

By Sean Collins | Mar 10, 2020, 11:10am EDT



Dawn Coffinberry, holding her dog Chewy, casts her ballot during early voting in King County, Washington, on March 9, 2020. | John Moore/Getty Images

The New York Times

¿Se convertirá Sérgio Moro en el verdugo de Bolsonaro?

La ruidosa renuncia del exministro lo convierte en un actor político de primera fila y potencial rival del presidente brasileño en las elecciones de 2022.

1 de mayo de 2020



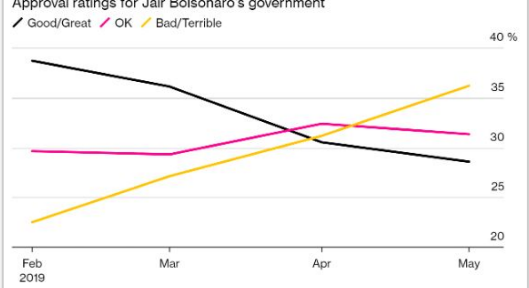
A la izquierda, Jair Bolsonaro; a la derecha, Sérgio Moro, en octubre de 2019. Adriano Machado/Reuters

Bloomberg

Fading Star

Approval ratings for Jair Bolsonaro's government

Good/Great OK Bad/Terrible



Month	Good/Great (%)	OK (%)	Bad/Terrible (%)
Feb 2019	38	28	20
Mar	35	28	25
Apr	30	32	30
May	28	32	35

Feb 2019 Mar Apr May

40 % 35 30 25 20

Margin of error +/- 2 pp.
*Did Not Know / Did Not Respond not shown

CNN BRASIL

política

Pesquisa mostra reprovação e pessimismo sobre plano de Bolsonaro contra COVID-19

Por Caio Junqueira, CNN

19 de março de 2020 às 05:08



O presidente Jair Bolsonaro usa máscara cirúrgica durante entrevista

Newsweek

U.S.

As Donald Trump Causes Chaos for Georgia GOP, Democrats Pull Away in Runoff Polls

BY JAMES WALKER ON 1/4/21 AT 5:59 AM EST



Sobre Arko Advice

Trajetória

- 1981** • Fundada em Brasília como Murillo de Aragão Consultores
- Anos 80** • Se consolida como uma das principais casas de monitoramento legislativo do Brasil, atendendo multinacionais e associações de classe.
- 1992** • Ganha notoriedade no mercado financeiro ao prever o impeachment do ex-presidente Fernando Collor.
- Anos 90** • Se consolida como a principal casa de análise política do Brasil. Atualmente atende mais de 100 clientes em 20 países, incluindo 6 dos 10 maiores bancos e fundos do mundo.
- 1997** • Inicia atividades de estratégia, gerenciamento de crise e *public affairs*. Hoje atende mais de 30 multinacionais, incluindo várias Fortune 500.
- 2004** • Abre escritório de representação em Nova Iorque
- 2013 e 2014** • Premiada com os *Pollie Awards*, a principal premiação política do mundo.
- 2017** • Abre escritório em Washington DC.
- Hoje** • Escritórios em Brasília, São Paulo, Rio de Janeiro, São Paulo, Nova Iorque e Washington DC.
 - O CEO, Murillo de Aragão, é professor adjunto na Columbia University.
 - Sócios são colunistas das principais publicações do País, incluindo Veja e IstoÉ.

Arko Advice team



Murillo de Aragão

FUNDADOR E CEO

Advogado, Mestre em Ciência Política e Doutor em Sociologia (Universidade de Brasília). É fundador da Arko Advice, professor adjunto da Columbia University, onde leciona sobre o sistema político brasileiro. É autor três livros “Grupos de Pressão no Congresso Nacional” (Maltese, 1992), “Reforma Política – O Debate Inadiável” (Civilização Brasileira, 2014) e “Parem as Máquinas” (Sulina, 2018). É colunista da revista Veja.



Cristiano Noronha

DIRETOR E SÓCIO

Sócio e Vice-Presidente da Arko Advice desde 1999, Cristiano Noronha é Administrador de Empresas e Mestre em Ciência Política pela Universidade de Brasília. Foi professor de Ciência Política e Administração (UPIS e UNB). É editor-chefe do “Cenários Políticos”, “Política Brasileira”, newsletter semanal de análise política da Arko Advice, assinado por centenas de bancos, fundos de investimento e empresas nacionais e multinacionais.



Thiago de Aragão

DIRETOR E SÓCIO

Thiago de Aragão é sociólogo, Mestre em Relações Internacionais pela Universidade Johns Hopkins, Pesquisador Associado do Instituto Francês de Relações Internacionais e Estratégicas e Diretor de Estratégia da Arko Advice.



Michael Lopez

DIRETOR E SÓCIO

Diretor da Arko Advice, Michael Lopez é formado em Ciência Política e Literatura Comparada pela University of Pennsylvania. Foi editor e colunista do Sound Politik Journal of Political Science. Especialista em política internacional, é responsável pela estratégia de public affairs de diversas multinacionais.



Lucas de Aragão

DIRETOR E SÓCIO

Formado em Ciência Política pela UniDF e mestre em Campanhas Eleitorais e Governo pela Fordham University (Nova York). Venceu em 2013 e 2014, os prestigiados Pollie Awards, entregues anualmente pela Associação Americana de Consultores Políticos aos principais estrategistas políticos do mundo.



COMPASS26



AtlasIntel



ARKO ADVICE